



RISE Research Institutes of Sweden AB,
5564646874
Referens 20378890

Tid och datum för inskick: 13:24 2026-03-09

Komplettering

Meddelande:

Svar på begärd komplettering 1 från regionerna.
Punkt 6 (antal deltagande företag) samt punkt 7
"prislistan" besvaras i dokumentet "Begäran om
komplettering 1".

Begäran från Tillväxtverket (TVV) och svar till
TVV är markerade med TVV i filnamnen.

Bifogade filer:

TVV - Begäran om komplettering nr 1
20378777.pdf TVV - Planeringsbudget schablon
40% flera parter TOTALT.xlsx TVV- Experter -
förklaring.pdf TVV- Kostnader per partner
Komplettering TVV.xlsx Planeringsbudget
schablon 40% flera parter Dalarna.xlsx
Planeringsbudget schablon 40% flera parter
TOTALT.xlsx Planeringsbudget schablon 40%
Värmland.xlsx PLANER~2.XLS
Ansökan_om_stöd Gävleborg.pdf
Ansökan_om_stöd Dalarna.pdf
Ansökan_om_stöd Ekonomi Dalarna.xlsx
Ansökan_om_stöd Ekonomi Gävleborg.xlsx
Ansökan_om_stöd Ekonomi TVV.xlsx

Ansökan_om_stöd Ekonomi Värmland.xlsx
Ansökan_om_stöd TVV.pdf Ansökan_om_stöd
Värmland.pdf Begäran om komplettering 1-
MIGHTY EDIH 2.0 26027 REGIONERNA
ANT.pdf Korrigera i ansökan- Projektansökan-
MIGHTY EDIH 2.0_rev vecka10.pdf
Projektbeskrivning-med-forandringslogik rev
v10.pdf

När du skickar in din komplettering,
"Jag försäkrar på heder och samvete att
uppgifterna jag lämnar i följande formulär är
riktiga och fullständiga. Jag är medveten om att
Tillväxtverket kan komma att granska uppgifterna
i samarbete med andra myndigheter som till
exempel Skatteverket, Försäkringskassan,
Bolagsverket och Kronofogdemyndigheten."

Inskickat av:

STINA ÅSTRÖM JONSSON

Kostnader per partner och arbetspaket	AP 1: Nuläge innan satsning Box 2	AP 2: Nuläge innan satsning Box 3	AP 3: Färdigheter och förmågor Box 2	AP 4: Färdigheter och förmågor Box 3	AP 5: Tillgång till finansiering Box 2	AP 6: Tillgång till finansiering Box 3	AP 7: Samordning inom AI innovations- systemet Box 3b	AP 8: Strategisk projekt- kommunikation	AP 9: Projekt- ledning
	Aktivitet 1.1-1.4	Aktivitet 2.1	Aktivitet 3.1	Aktivitet 4.1- 4.2	Aktivitet 5.1	Aktivitet 6.1	Aktivitet 7.1	Aktivitet 8.1	Aktivitet 9.1
	Att fördela mellan affärscoacher:								
DSP (Affärscoacher)	9 959 915 kr	5 198 372 kr	12 243 656 kr	831 416 kr	2 842 020 kr	623 560 kr	3 465 580 kr	962 332 kr	5 630 872 kr
SSP (Affärscoacher)	2 489 979 kr	1 299 593 kr	3 060 914 kr	207 854 kr	710 505 kr	155 890 kr	866 395 kr	0 kr	0 kr
Compare (Affärscoacher)	2 489 979 kr	1 299 593 kr	3 060 914 kr	207 854 kr	710 505 kr	155 890 kr	866 395 kr	0 kr	0 kr
Propell (Affärscoacher, samma org.nr som RISE)	2 489 979 kr	1 299 593 kr	3 060 914 kr	207 854 kr	710 505 kr	155 890 kr	866 395 kr	0 kr	0 kr
RISE (Experter)	1 190 221 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr
RISE (Projektleddning och kommunikation)	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	0 kr	962 332 kr	5 630 872 kr
Totalkostnad	11 150 136 kr	5 198 372 kr	12 243 656 kr	831 416 kr	2 842 020 kr	623 560 kr	3 465 580 kr	962 332 kr	5 630 872 kr

42 947 944 kr

"**RISE-expert**" avser personer inom olika delar av RISE med expertkunskap t ex inom AI, Cybersäkerhet, penetrationstester, juridik,

High Performance Data osv som kan bistå i vissa insatser, t ex för att stötta i en GAP-analys, affärsmodellering osv.

Experterna har bistått Propell i MIGHTY Start, som avstått från timmar i affärscoachningen. Denna möjlighet vill MIGHTY 2 bredda så att en fler företag och organisationer

kan nyttja expertisen, även i de bygder där Propell inte har sin hemmaarena.

Kostnaden för experterna landar hos RISE och medfinansieringen sker från alla tre regioner.

Övergripande projektledning och kommunikation genomförs hos RISE, men medfinansieringen kommer från alla regioner.

Propell är ett samarbete mellan Region Gävleborg, Hudiksvalls kommun och Forskningsinstitutet RISE och har ett lokalt / regionalt uppdrag.

Personal som arbetar för Propell är anställda av RISE, varför kostnaderna för både Propells arbete och RISE arbete landar i RISEs organisationsnummer.

	2023	2024	2025	2026	2027	Total
Kostnader						
PersoRISE inkl LK	344 228	2 117 002	2 169 927	2 224 175	216 119	7 071 451
PersoStiftelsen D	119 298	733 680	752 022	770 822		2 375 822
Schab RISE 40%	137 691	846 801	867 971	889 669	86 448	2 828 580
Schab Stiftelsen D	47 719	293 472	300 809	308 329		950 329
Summa kostnade	648 936	3 990 955	4 090 729	4 192 995	302 567	13 226 182
Summa faktiska l	648 936	3 990 955	4 090 729	4 192 995	302 567	13 226 182
Summa totala ko	648 936	3 990 955	4 090 729	4 192 995	302 567	13 226 182

Medfinansiering

Offentlig kontantfinansiering

TillväxERUF	324 468	1 995 477	2 045 364	2 096 498	151 284	6 613 091
Region Regionala L	110 262	678 111	695 064	712 440	69 227	2 265 104
Region Regionala L	65 349	401 895	411 943	422 241	41 028	1 342 456
Totalt	500 079	3 075 483	3 152 371	3 231 179	261 539	10 220 651
Total offentlig fin	500 079	3 075 483	3 152 371	3 231 179	261 539	10 220 651
Summa medfinar	500 079	3 075 483	3 152 371	3 231 179	261 539	10 220 651

Sammanställning

Summa totala kos	648 936	3 990 955	4 090 729	4 192 995	302 567	13 226 182
Summa medfinan	500 079	3 075 483	3 152 371	3 231 179	261 539	10 220 651
Sökt stöd	148 857	915 472	938 358	961 816	41 028	3 005 531
Andel stöd %	22,94	22,94	22,94	22,94	13,56	22,72

	2027	2028	2029	2030	Total
Kostnader					
Perso Peronalkos	5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532	20 908 014
Schab LKP	2 539 467	2 589 101	2 639 963	2 000 556	9 769 087
Schab Indirekta ko	3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635	12 270 841
Summa kostnade	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa faktiska l	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa totala ko	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942

Medfinansiering

Offentlig kontantfinansiering

Region Region Vär	715 557	719 348	723 235	522 549	2 680 689
Region Region Dal	1 105 608	1 132 313	1 159 665	891 514	4 289 100
Tillväx ERUF finan	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635	25 768 768
Totalt	8 518 510	8 680 620	8 846 729	6 692 698	32 738 557
Total offentlig fir	8 518 510	8 680 620	8 846 729	6 692 698	32 738 557

Privat kontantfinansiering

Stiftel Privat medf	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Totalt	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Total privat finan	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Summa medfinar	8 947 844	9 112 229	9 280 670	7 006 227	34 346 970

Sammanställning

Summa totala kos	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa medfinan	8 947 844	9 112 229	9 280 670	7 006 227	34 346 970
Sökt stöd	2 214 397	2 269 368	2 325 711	1 791 496	8 600 972
Andel stöd %	19,84	19,94	20,04	20,36	20,03

RISE Research Ins SANDVIKENS KC STIFTELSEN COM STIFTELSEN DAL Total

Kostnader

Perso Projektleda	3 141 719				3 141 719
Perso Kommunik:	451 429				451 429
Perso Controller (199 943				199 943
Perso Experter 3 (802 252				802 252
Perso Affärscoach	4 059 767	4 218 495	4 020 729	4 013 680	16 312 671
Schablon för löne	4 185 611	1 708 490	1 933 971	1 941 016	9 769 088
Schablon på upp t	5 136 288	2 370 794	2 381 880	2 381 878	12 270 840
Summa kostnade	17 977 009	8 297 779	8 336 580	8 336 574	42 947 942
Summa faktiska l	17 977 009	8 297 779	8 336 580	8 336 574	42 947 942
Summa totala ko	17 977 009	8 297 779	8 336 580	8 336 574	42 947 942

Medfinansiering

Offentlig kontantfinansiering

Regio 1:1 medel	5 274 473	3 326 500			8 600 973
Regio 1:1 medel	961 897			3 327 203	4 289 100
Regio 1:1 medel	960 613		1 720 076		2 680 689
Totalt	7 196 983	3 326 500	1 720 076	3 327 203	15 570 762
Total offentlig fir	7 196 983	3 326 500	1 720 076	3 327 203	15 570 762

Privat kontantfinansiering

Comp Eгна mede			1 608 413		1 608 413
Totalt			1 608 413		1 608 413
Total privat finan			1 608 413		1 608 413
Summa medfinan	7 196 983	3 326 500	3 328 489	3 327 203	17 179 175

Sammanställning

Summa totala kos	17 977 009	8 297 779	8 336 580	8 336 574	42 947 942
Summa medfinan	7 196 983	3 326 500	3 328 489	3 327 203	17 179 175
Sökt stöd	10 780 026	4 971 279	5 008 091	5 009 371	25 768 767
Andel stöd %	59,97	59,91	60,07	60,09	60,00

	2027	2028	2029	2030	Total
Kostnader					
Pers Personalko	5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532	20 908 014
Schab LKP	2 539 467	2 589 101	2 639 963	2 000 556	9 769 087
Schab Indirekta ko	3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635	12 270 841
Summa kostnade	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa faktiska l	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa totala ko	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942

Medfinansiering

Offentlig kontantfinansiering

Regio Region Gäv	2 214 397	2 269 368	2 325 711	1 791 496	8 600 972
Tillväx ERUF finan:	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635	25 768 768
Regio Region Dal:	1 105 608	1 132 313	1 159 665	891 514	4 289 100
Totalt	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645	38 658 840
Total offentlig fir	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645	38 658 840

Privat kontantfinansiering

Stiftel Privat Medf	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Totalt	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Total privat finan	429 334	431 609	433 941	313 529	1 608 413
Summa medfinar	10 446 684	10 662 249	10 883 146	8 275 174	40 267 253

Sammanställning

Summa totala kos	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723	42 947 942
Summa medfinan	10 446 684	10 662 249	10 883 146	8 275 174	40 267 253
Sökt stöd	715 557	719 348	723 235	522 549	2 680 689
Andel stöd %	6,41	6,32	6,23	5,94	6,24

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: MIGHTY EDIH 2.0

Ansökansid: 829744

Ärendeid: 20378889

Projektperiod: 2027-01-01 - 2030-09-30

Typ av finansiering: Specifikt mål 1.2 Säkra nytta av digitalisering. Sök finansiering för digital hållbar omställning i Norra Mellansverige

Sista ansökningsdag: 2026-02-18

Ansvarig organisation: Region Värmland

1.2 Stödsökande

Namn: RISE Research Institutes of Sweden AB

BOX 857

501 15 BORÅS

Sverige

Org.Nr: 556464-6874

Antal anställda: 2999

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

Magasinsgatan 10

824 45 HUDIKSVALL

Arb.ställenr.: 46170148

Besöksadress:

Magasinsgatan 10

824 45 HUDIKSVALL

Region: Hudiksvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.ri.se/sv>

1.3 Samverkanspart

Namn: SANDVIKENS KOMMUN

Org.Nr: 212000-2346

Antal anställda: 4999

Postadress:

811 80 SANDVIKEN

Sverige

Arbetsställe

Namn: SANDBACKA PARK UTVECKLING

Arbetsställenr: 49958820

Postadress:

SPÅNGVÄGEN 8

811 32 SANDVIKEN

Besöksadress:

SPÅNGVÄGEN 10

811 32 SANDVIKEN

Region: Sandviken

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://sandbackasciencepark.se/>

Namn: STIFTELSEN COMPARE KARLSTAD
COMPETENCE AREA

Org.Nr: 874001-3894

Antal anställda: 49

Postadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 38904736

Postadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD

Besöksadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD
Region: Karlstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://compare.se>

Namn: STIFTELSEN DALARNA SCIENCE PARK

Org.Nr: 882601-1549

Antal anställda: 49

Postadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 26856385

Postadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE

Besöksadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE
Region: Borlänge

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.dalarnasciencepark.se/>

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5378-0169

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet adresserar den centrala utmaningen i utlysningen: att öka digital mognad, innovationsförmåga och tillgång till avancerad digital teknik hos SMF och offentliga aktörer i Norra Mellansverige. Regionen präglas av ojämn digital utveckling, begränsad tillgång till kompetens inom AI och cybersäkerhet, brist på test och demonstrationsmiljöer samt osäkerhet kring nya regelverk som AI-förordningen och NIS2. Många aktörer saknar resurser, struktur och stöd för att själva genomföra den digitala och hållbara omställning som krävs för stärkt konkurrenskraft, robusthet och samhällsnytta. Projektet svarar på denna utmaning genom att tillgängliggöra expertstöd, utbildning, trygga testmiljöer, vägledning i regelverk samt stärkt samverkan inom regionens innovationssystem i linje med utlysningens mål om digital och hållbar omställning i NMS.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

MIGHTY EDIH 2.0 ska fortsätta stärka den digitala och hållbara omställningen hos SMF Näringsliv och offentlig sektor i region NMS.

Under det inledande projektet har en regional EDIH struktur etablerats, som knyter samman aktörer i NMS med ett europeiskt nätverk bestående av över 200 EDIH, TEffar, AI fabriker och andra EU initiativ för digitaliseringsstöd. Projektparterna har utvecklat ett gemensamt arbetssätt där respektive styrkor nyttjas, och fortsätter att utvecklas till nytta för målgrupperna. Samordning och samverkan med andra digitaliseringsinitiativ är en central del. Alla EDIH i EU har i uppdrag att öka användningen av AI och CS (cybersäkerhet) samt att bidra till bred digital transformation i samspel med hållbar omställning. Inom denna period prioriteras ökad AI tillämpning för stärkt konkurrenskraft. Aktiviteterna stödjer regionernas Regionala Utvecklingsstrategier och smarta specialisering samt en effektivare offentlig sektor.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Offentliga organisationer

Företagsfrämjande aktörer

Idéburna organisationer

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

MIGHTYs planerade aktiviteter syftar till att ge målgruppen SMF samt offentliga aktörer i Norra Mellansverige en rad konkreta och mätbara effekter redan på kort sikt.

Genom en kombination av direkta insatser som digitala mognadsbedömningar, gap-analyser, affärsutvecklingsstöd, testbäddar, utbildningsinsatser och samverkan med nationella och europeiska nätverk, får målgruppen tillgång till verktyg, kunskap och kontakter som direkt stärker deras förmåga att ta nästa steg i den digitala och hållbara omställningen.

Effekter på kort sikt:

Ökad digital mognad och AI-förståelse: Genom digitala mognadsbedömningar och workshops får målgruppen en tydlig bild av sitt nuläge och vilka steg som krävs för att nå en högre digital och AI-relaterad kompetens. Detta ger en konkret färdplan för fortsatt utveckling.

Stärkt beställarkompetens och affärsutveckling: Med stöd av experter inom affärsmodellering, digitalisering och hållbar utveckling får företag och offentliga aktörer hjälp att formulera behov, krav och strategier för att kunna genomföra digitala transformationsprojekt och samarbeta effektivt med leverantörer.

Minskade trösklar för innovation: Genom tillgång till testbäddar och demonstrationscenter kan målgruppen prova digitala lösningar, AI-applikationer och cybersäkerhet i riskfria miljöer. Detta minskar osäkerheten, ökar investeringsviljan och leder till snabbare och mer träffsäkra beslut om digitala satsningar.

Kompetensutveckling och livslångt lärande: Ett brett utbud av utbildningar, workshops och coachning inom AI, cybersäkerhet och digital transformation erbjuds, vilket stärker målgruppens förmåga att initiera och genomföra digitala projekt. Nätverksmöjligheter och erfarenhetsutbyte mellan olika aktörer bidrar till ökad kunskapsöverföring och samarbete.

Förbättrad tillgång till finansiering: Genom rådgivning och guidning får målgruppen stöd i att identifiera relevanta finansieringskällor, och coachning i att formulera konkurrenskraftiga ansökningar.

Stärkt samverkan och nätverk: Projektet skapar nya kontaktytor mellan företag, offentlig sektor, akademi och innovationsstödjande aktörer, både regionalt och på EU-nivå. Detta ger målgruppen bättre tillgång till resurser, testmiljöer och finansieringsmöjligheter.

Tydligare vägledning kring regelverk: Genom AI-orienteringscenter och rådgivning får målgruppen stöd i att tolka och tillämpa aktuella EU-regelverk, såsom AI Act och NIS2, vilket minskar osäkerheten och stärker regelefterlevnaden.

Ökad synlighet och inspiration: Genom kommunikationsinsatser, event och spridning av goda exempel får målgruppen inspiration och konkreta exempel på lyckade digitala satsningar, vilket ökar engagemanget och viljan att delta i projektets aktiviteter.

MIGHTY EDIH 2.0 vidareutvecklar det etablerade MIGHTY projektet i Norra Mellansverige och stärker dess integration i den europeiska EDIH strukturen. Projektets mål är att bidra till EU:s digitala och gröna omställning genom att stärka små och medelstora företag samt offentlig sektor i utveckling och tillämpning av artificiell intelligens, cybersäkerhet och digitala lösningar. MIGHTY ska öka nyttan av digitalisering genom att höja målgruppens digitala mognad, stödja utveckling av hållbara affärsmodeller och bidra till lösningar som möter samhällsutmaningar. Arbetet omfattar både tekniska och organisatoriska perspektiv såsom etik, regelverk, hållbarhet och förändringsledning. Projektets övergripande mål är att öka målgruppens tillgång till digital kompetens med fokus på AI och cybersäkerhet, test- och labbmiljöer samt kapital och finansiellt stöd, genom behovsanpassade och samordnade insatser.

Sammanfattningsvis leder projektets aktiviteter till att målgruppen på kort sikt får bättre förutsättningar att påbörja och genomföra digitala transformationsprojekt, höjer sin kompetens, stärker sin konkurrenskraft och innovationsförmåga samt får tillgång till ett brett stöd för att möta framtidens krav på digitalisering och hållbarhet.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt förväntas MIGHTY 2.0 bidra till en genomgripande och hållbar digital transformation i Norra Mellansverige, med effekter som sträcker sig från individ- och organisationsnivå till hela samhället. Fokus i projektets insatser sätts inte genom branschval, utan genom identifierade behov, digital mognad och potential till effekt, oavsett sektor och projektet följs upp löpande för att säkerställa att samtliga regioner får likvärdig tillgång till stöd, även om genomförandet inte fördelas strikt per region.

Effekter hos målgruppen:

Högre digital mognad och ökad AI-användning: Företag och offentliga aktörer har utvecklat förmågan att strategiskt använda avancerad digital teknik och AI i sin verksamhet. Detta leder till ökad konkurrenskraft, effektivitet och innovationsförmåga, samt bättre möjligheter att möta framtida samhällsutmaningar.

Stärkt kompetens och livslångt lärande: Målgruppen har etablerat rutiner för kontinuerlig kompetensutveckling inom digitalisering, AI och cybersäkerhet. Organisationerna har blivit mer attraktiva arbetsgivare och kan lättare rekrytera och behålla kvalificerad personal.

Bättre tillgång till testmiljöer och expertstöd: Företag och offentliga aktörer har integrerat Nuläge innan satsning som en naturlig del av sin utvecklingsprocess, vilket minskar risken för felinvesteringar och ökar förmågan att snabbt ta till sig ny teknik.

Ökad förmåga att finansiera och genomföra digitala satsningar: Genom stärkt beställarkompetens och bättre kunskap om finansieringsmöjligheter kan fler organisationer genomföra och skala upp digitala innovationsprojekt.

Effekter i samhället:

Stärkt regional innovationskraft och konkurrenskraft: Regionen har utvecklat ett robust innovationssystem där samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och innovationsstödjande aktörer är självklar. Detta leder till fler nya företag, ökad sysselsättning och hållbar ekonomisk tillväxt.

Bidrag till Agenda 2030-målen: Projektet bidrar till flera globala mål, särskilt mål 5 (Jämställdhet), mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), mål 9 (Hållbar industri, innovation och infrastruktur) och mål 10 (Minskad ojämlikhet). Genom att integrera jämställdhet, mångfald och inkludering i alla aktiviteter skapas ett mer jämlikt och resiliellt samhälle.

Ökad samhällsnytta och robusthet: Offentliga tjänster och verksamheter har blivit mer datadrivna, effektiva och tillgängliga. Digitalisering och AI används för att möta samhällsutmaningar inom exempelvis välfärd, utbildning och klimat, vilket stärker regionens förmåga att hantera förändringar och kriser.

Starkare koppling till europeiska ekosystem: Genom MIGHTY:s roll som kontaktpunkt mot europeiska nätverk och AI-infrastrukturer har regionens aktörer fått bättre tillgång till internationella resurser, samarbeten och marknader. Detta stärker regionens position i Europas digitala omställning.

Hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan: Digitalisering används som möjliggörare för resurseffektivitet, cirkulära affärsmodeller och klimatsmarta lösningar. Företag och offentliga aktörer har integrerat hållbarhetsperspektiv i sina digitala satsningar, vilket bidrar till långsiktig miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

MIGHTY leder till att Norra Mellansverige etablerar sig som en ledande region för digital och hållbar transformation, där företag och offentliga aktörer har förmåga att möta framtidens krav och bidra till ett inkluderande, innovativt och konkurrenskraftigt samhälle.

MIGHTY och de ingående parterna har genom SoE och upparbetade kanaler möjlighet att även efter projektets avslut följa de strategier inom området som EU-kommissionen lyfter i kommande strategier. Att sia om exakt vad detta innebär är förstås för tidigt, men arbetssättet kontinuerlig omvärldsspaning och flexibilitet i att kunna följa justeringar i strategier och insatser från EU, nationellt och regionalt förväntas vara framtidssäkert.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektets organisation bygger på:

- en erfaren koordinator (RISE) med stark administrativ och finansiell kapacitet
- fyra regionalt förankrade noder som säkerställer relevans och räckvidd
- senior projektledning och etablerade arbetsmetoder genom MIGHTY Start
- robust styrning genom styrgrupp och etablerade processer
- dokumenterad erfarenhet av att arbeta med SMF och statsstöd

Tillsammans skapar detta en stabil, kapacitetsstark och väl samordnad projektorganisation som har förmåga att genomföra MIGHTY EDIH 2.0 i enlighet med utlysningens krav. Med erfarenhet från MIGHTY Start har projektgruppen etablerat väl fungerande arbetssätt med fokus på leverans och nytta för målgrupperna.

Projektorganisationen är uppbyggd för att säkerställa hög genomförandekapacitet, tydlig ansvarsfördelning och stabilitet över tid. MIGHTY EDIH 2.0 samlar fem etablerade och erfarna projektpartner: RISE, Propell, Sandbacka Science Park, Compare och Dalarna Science Park. Tillsammans utgör de en regionalt förankrad struktur med komplementära kompetenser inom digitalisering, AI, cybersäkerhet, testmiljöer, affärsutveckling, innovationsledning och offentlig verksamhetsutveckling.

Personer och kompetenser som deltar i genomförandet:

Projektet bemannas av seniora projektledare, affärsutvecklare, innovationsledare, tekniska experter, kommunikatörer och ekonomicontrollers. Personerna har dokumenterad erfarenhet av att leda och genomföra komplexa regionala och EU-finansierade projekt samt lång erfarenhet av att arbeta direkt med både SMF och offentlig sektor inom digitaliserings- och transformationsprocesser.

RISE tillför spetskompetens inom juridik, ekonomi, projektstyrning och EU regelverk, samt tillgång till nationella och europeiska digitala infrastrukturer. Samtliga partners bidrar med regional närvaro, lokala nätverk och behovsnära utvecklingskompetens samt erfarenhet av affärsutveckling, hållbarhetsarbete och innovationsprocesser.

Projektets styrning består av följande nivåer:

Projektägaren (RISE) Ansvarar för avtal, kvalitetssäkring, ekonomihantering, styrning och rapportering. RISE säkerställer också att projektet följer alla policies och regelverk genom ett tydligt projektledningssystem.

Styrgruppen består av resursansvariga från varje partnerorganisation samt representant för regionerna. Den har mandat att:

- fatta beslut om strategisk inriktning
- godkänna större ändringar i projektplan och budget
- säkerställa resurser och aktivt ägarskap hos varje organisation
- hantera risker och prioriteringar

Styrgruppen möts regelbundet och säkerställer att projektet har organisatorisk förankring hos samtliga parter.

Projektledningen delas mellan två seniora projektledare, vilket minskar sårbarhet och säkerställer stabilitet vid personalförändringar. Projektledningen ansvarar för daglig koordinering, leveransuppföljning, riskhantering och kommunikation, liksom rapportering och andra för projektledning normala uppgifter.

Projektgruppen består av minst två individer från varje partnerorganisation för att säkerställa kontinuitet, bemanningsstabilitet och minskat personberoende samt säkra kapacitet och redundans vid ev. frånvaro. Med täta kontakter mellan parterna i projektgruppen tillses att projektet som helhet har rätt kompetenser och att rollfördelningen är effektiv och relevant.

Samtliga projektpartner har omfattande erfarenhet av att arbeta med SMF och av att rapportera insatser enligt regler för statsstöd och försumbart stöd. I MIGHTY Start har hundratals insatser dokumenterats enligt gällande rutiner, inklusive de minimis hantering. Alla partners har egna ekonomi- och controllerfunktioner som löpande arbetar med projektfinansiering från Tillväxtverket, ERUF, Interreg, ESF och Vinnova.

RISE har uppbyggda centrala funktioner för projektredovisning, kontroll, juridik och revision och följer etablerade rutiner för alla EU finansierade projekt. Detta säkerställer korrekt hantering av kostnader, rapportering och uppföljning.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Genom tydlig organisatorisk, ekonomisk och verksamhetsmässig avgränsning säkerställs att projektet MIGHTY 2.0 genomförs som en separat satsning, där alla insatser, resurser och resultat kan särskiljas från ordinarie verksamhet hos samtliga parter. Detta möjliggör korrekt rapportering, uppföljning och utvärdering, samt säkerställer att projektmedlen används i enlighet med finansierarnas krav på additionalitet och transparens.

1. Särskild projektorganisation och styrning

Projektet organiseras i en separat projektorganisation med egen styrgrupp, projektledning och dedikerade projektmedlemmar. Dessa personer har tydligt definierade roller och ansvar kopplade till projektets mål och aktiviteter, och deras arbetsinsats i projektet dokumenteras i respektive organisations timhanteringssystem. Projektets styrning, beslutsprocesser och rapportering sker i särskilda forum och följer projektets egna rutiner.

2. Ekonomisk särredovisning

Alla projektkostnader och intäkter bokförs på särskilda projektkonton och med unika projektnummer i respektive organisations ekonomisystem. Detta möjliggör full spårbarhet och säkerställer att endast kostnader och intäkter som är direkt hänförliga till projektet belastar projektbudgeten. Löne- och personalkostnader för projektmedlemmar fördelas utifrån faktisk tjänstgöringsgrad i projektet och särredovisas månadsvis.

Samtliga projektparter har etablerade rutiner för att särskilja projekt från ordinarie verksamhet, inklusive tidrapportering, attestordningar och uppföljning av projektkostnader.

3. Särskilda aktiviteter och resultat

Projektets aktiviteter är tydligt definierade i arbetspaket och genomförs utöver ordinarie verksamhet. Exempel på detta är digitala mognadsbedömningar, testbäddar, kompetensutvecklingsinsatser och samverkan med europeiska nätverk, som inte ingår i parternas löpande verksamhet utan är specifika för projektet.

Resultat och indikatorer som rapporteras inom projektet är direkt kopplade till de insatser som finansieras av projektmedlen och särskiljs från effekter som kan uppstå i ordinarie verksamhet.

4. Dokumentation och rapportering

Projektet har en egen struktur för dokumentation och rapportering, där alla aktiviteter, leveranser och resultat dokumenteras separat. Uppföljning och analys av projektets framdrift sker löpande och rapporteras till finansierare enligt särskilda rutiner.

Projektets dokumentation hanteras i en gemensam struktur via MS Teams för att säkerställa att alla partners har lika tillgång till dokumentationen. Särskilda system och mappar, skilda från ordinarie verksamhetsdokumentation, för att säkerställa spårbarhet och transparens.

5. Kommunikation och synlighet

Projektets kommunikation och synliggörande av resultat sker under egen profil och med tydlig koppling till projektets identitet och finansierare. Informationsinsatser, event och rapporter som genomförs inom projektet särskiljs från ordinarie kommunikationsaktiviteter hos respektive partner.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet är starkt förankrat i de regionala utvecklingsstrategierna för Norra Mellansverige. Gävleborgsstrategin som är reviderad 2025, samt relevanta kopplingar till Dalastrategin 2030 och Värmlandsstrategin 2040. Genom att kombinera digitalisering, kompetensutveckling och innovation bidrar MIGHTY till hållbar tillväxt och stärkt konkurrenskraft i hela regionen.

Gävleborgsstrategins målområden adresserar genom:

- Digitalisering och innovation: Insatser för digital mognad, AI-testbäddar och cybersäkerhet stärker regionens innovationskraft och förmåga att möta komplexa samhällsutmaningar.

- Kompetensförsörjning: Ökade färdigheter och förmågor för SMF och offentlig sektor bidrar till en hållbar arbetsmarknad och ökad konkurrenskraft.
- Samhandling och robusta strukturer: Projektet främjar samverkan mellan kommuner, region, akademi och näringsliv, i linje med strategins processmål om ägarskap och utforskande arbetssätt.
- Hållbarhet och inkludering: Genom att integrera miljömässig och social hållbarhet i alla aktiviteter bidrar projektet till ett starkare och mer resiliент Gävleborg och ett jämlikt samhälle.

Dalastrategin 2030 har tre målområden: klimatsmart, konkurrenskraftigt och sammanhållet Dalarna. MIGHTY EDIH 2.0 bidrar främst till:

- Konkurrenskraft och innovation: Genom digitala mognadsanalyser och stöd till IoT-lösningar stärker projektet företagens förmåga att utveckla hållbara affärsmodeller.
- Klimatsmart omställning: Digitalisering används som verktyg för resurseffektivisering och minskad miljöpåverkan, vilket kopplar till strategins klimatmål.
- Samhandling: Projektet verkar för bred samverkan mellan aktörer i Dalarna, vilket är en grundläggande princip i strategins genomförande. Med det utökade nätverket som erbjuds genom MIGHTY hela NMS-regionen samt inom EU ökas samverkansmöjligheterna ytterligare.

Värmlandsstrategin 2040 fokuserar på livsvillkor, kompetens, attraktiva platser och konkurrenskraft. MIGHTY EDIH 2.0 bidrar genom:

- Kompetenshöjning: Utbildningar och rådgivning stärker kunskapsnivån och främjar ett innovationsdrivet och resiliент näringsliv.
- Digital transformation: Projektet skapar förutsättningar för livslångt lärande och avancerad digitalisering med fokus på AI, vilket är centralt för strategins mål om hållbar arbetsmarknad.
- Samverkan: Genom att knyta samman offentlig sektor, akademi och näringsliv bidrar projektet till ökad regional attraktionskraft och innovationsförmåga. Även för Värmland gäller förstås att det utökade nätverket som erbjuds genom MIGHTY hela NMS-regionen samt inom EU ökar samverkansmöjligheterna ytterligare.

MIGHTY är en katalysator för hållbar utveckling i Norra Mellansverige. Med stark förankring i strategierna för såväl Gävleborg som Dalarna och Värmland skapar MIGHTY EDIH långsiktig samhällsnytta genom digitalisering, kompetensutveckling och innovation. Arbetet ligger i linje med Agenda 2030 och de globala målen, vilket förstärker projektets relevans och bidrag till en grön och inkluderande omställning. Projektet stärker alla regionernas attraktionskraft genom digitala lösningar som förbättrar tillgänglighet och funktionella samband mellan orter, vilket är centralt för strategins mål om attraktiva livsmiljöer.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

MIGHTY ser hållbarhet som en genomgående dimension, inte ett separat spår. Genom att integrera miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter i alla aktiviteter skapar projektet långsiktig nytta för företag, samhälle och miljö. Detta arbete bidrar till en grön, inkluderande och konkurrenskraftig omställning i Norra Mellansverige.

De globala mål som särskilt står i fokus för MIGHTY är: 5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet

Målkonflikter som uppstår, t ex energiförbrukning i förhållande till AI-nytta eller risken för att vissa grupper som inte har tillgång till AI och IT kan hamna i ett utanförskap, diskuteras löpande i arbetsgrupperna och med målgrupperna.

Hållbarhetsaspekterna är alltså en central del av projektets utformning och genomförande. Projektet integrerar ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i alla aktiviteter, i linje med Agenda 2030 och de globala målen. Detta sker genom följande strategier och arbetssätt:

MIGHTY bidrar till minskad klimatpåverkan och resurseffektivisering genom att främja digitalisering som verktyg för hållbar omställning: Genom digitala mognadsanalyser och implementering av smarta lösningar (t.ex. IoT, Internet of Things, AI och automatisering) minskar behovet av fysiska resurser och transporter. Dessutom genom att tillhandahålla

testmiljöer för innovativa lösningar inom energi, produktion och livsmedel bidrar projektet till utveckling av klimatsmarta produkter och tjänster.

Projektet arbetar aktivt för inkludering och jämlikhet genom att se till att insatser är tillgängliga för alla: Utbildningar och workshops utformas för att nå olika målgrupper, inklusive små och medelstora företag, offentlig sektor och civilsamhälle.

MIGHTY verkar för jämställdhet och normkritik genom att säkerställa att kvinnor och män samt personer med olika bakgrund, har lika möjligheter att delta och dra nytta av insatserna. Detta sker genom riktad kommunikation och uppföljning av deltagarstatistik.

Kompetensförsörjning och livslångt lärande: Genom stärka färdigheter och förmågor stärker projektet arbetskraftens anpassningsförmåga och motverkar utanförskap.

Långsiktig konkurrenskraft och robusta strukturer främjas av MIGHTY bland annat genom stöd till affärsmodellsinnovation där företag får hjälp att utveckla hållbara affärsmodeller som kombinerar lönsamhet med miljömässiga och sociala mål.

Genom att samverka med näringsliv, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle (quadrupel helix) skapas förutsättningar för gemensam utveckling och resurseffektivitet.

Robusta system och riskreducering ökas med digitalisering och innovation som används för att öka motståndskraften mot störningar i leveranskedjor och arbetsmarknad.

Hållbarhetsintegreringen ligger i linje med Gävleborgsstrategin (rev 2025), Dalastrategin 2030 och Värmlandsstrategin 2040, som alla betonar klimatneutralitet, social inkludering och konkurrenskraft. Projektet stärker regionernas förmåga att nå sina effektmål genom att kombinera teknisk utveckling med hållbarhetsprinciper.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Värmland, Dalarna, Gävleborg

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Filipstad, Hagfors, Arvika, Säffle, Vansbro, Malung-Sälen, Gagnef, Leksand, Rättvik, Orsa, Älvdalen, Smedjebacken, Mora, Falun, Borlänge, Säter, Hedemora, Avesta, Ludvika, Ockelbo, Hofors, Ovanåker, Nordanstig, Ljusdal, Gävle, Sandviken, Söderhamn, Bollnäs, Hudiksvall, Kil, Eda, Torsby, Storfors, Hammarö, Munkfors, Forshaga, Grums, Årjäng, Sunne, Karlstad, Kristinehamn

1.6 Tid och aktivitetsplan

AP 1: Nuläge innan satsning Box 2

Arbetspaket 1 utgör grundläggande förutsättning för projektets effekter. Det säkerställer att företag och offentliga aktörer får ett tydligt nuläge, utvecklar sin digitala mognad och kan genomföra trygga, hållbara och strategiskt riktiga investeringar i digitalisering och artificiell intelligens. Genom att kombinera analyser, expertstöd och testmöjligheter minskas risker, trösklar sänks och omställningstakten ökar. Mottagaren av stödet äger alltid resultatet och förändringen, men MIGHTY och andra aktörer kan kopplas in för att stötta och snabba på utvecklingen. Internationellt beskrivs denna funktion inom EDIH som Test before Invest.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 11150136

Aktiviteter

1.1 Digital mognadsbedömning (Box 2)

VAD ska göras?

Digitala mognadsbedömningar genomförs för företag och offentliga verksamheter i hela

Norra Mellansverige. Bedömningarna identifierar nuläget inom digitalisering, cybersäkerhet och AI-användning och skapar en baslinje för att följa utvecklingen över tid. I Mighty Start har så kallade DMA (Digital Maturity Assessment, ett av EU-kommissionen framtaget verktyg,) använts av MIGHTY, men MIGHTY 2 kan även använda andra mognadsmättningsverktyg anpassade för den tekniska utvecklingen och målgruppens behov.

HUR genomförs aktiviteten?

Mognadsbedömningarna utförs med samma verktyg som används i MIGHTY Start, kompletterade med vidareutvecklade modeller för fördjupning inom AI eller verksamhetsspecifika behov.

Aktören genomgår en strukturerad bedömningsprocess som inkluderar intervjuer, självskattning och analys av kritiska faktorer såsom tekniknivå, datahantering, organisationens kompetens, säkerhet och förändringsförmåga.

En DMA kan genomföras digitalt av företaget eller organisationen själv, men erfarenheter visar på ett mycket bättre resultat om en affärscoach deltar och kan förklara och ställa följdfrågor, som även kan leda till fördjupade insatser.

Resultaten dokumenteras och används som gemensam utgångspunkt i efterföljande aktiviteter, exempelvis GAP analyser och affärsutveckling. De företag som vill kan få analysen dokumenterad i EU-portalens databas och då kunna göra en benchmark, jämförelse mot andra företag i samma eller liknande bransch.

Nulägesanalysen kan genomföras flera gånger om mottagaren vill, t e x före och efter en insats.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Ger aktören, dvs företaget eller organisationen en tydlig och mätbar bild av nuläget.

Lägger grunden för träffsäkra insatser och minskar risken för felaktiga investeringar.

En utvecklingskurva kan skapas som möjliggör uppföljning och effektmätning.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 15 000 kr och 50 insatser om 45 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 400 000 kr

Kostnad: 2230028

1.2 Identifiera gap mellan nuvarande digital mognad och framtida behov (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten identifierar gapet mellan nuläge och framtida behov genom analyser, workshops och mentorskap av MIGHTYS affärscoacher. Resultatet är en konkret färdplan för hur aktören kan nå en säker, hållbar och AI anpassad utveckling. Färdplanen ägs av företaget eller organisationen som kan efterfråga mer stöd om det behövs från MIGHTY eller annan aktör.

HUR genomförs aktiviteten?

Gapanalyser utgår ofta från resultatet i mognadsbedömningen, men kan även inkludera ytterligare verktyg och metoder beroende på aktörens behov.

Arbetet sker genom faciliterade workshops, expertledd analys och gemensam prioritering av utvecklingsområden.

Färdplanen tas fram tillsammans med aktören, som själv avgör tempo och vilka steg som ska genomföras.

Gapanalyser kan genomföras vid flera tillfällen för att stödja aktörer med längre förändringsresor.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Säkerställer att insatser blir behovsdrivna och effektiva.

Underlättar strategiska beslut och hjälper aktörer att planera investeringar och kompetensutveckling.

Stärker förmågan att uppfylla krav inom exempelvis AI Act (EUs regelverk som styr hur AI

får användas), NIS2 (EUs säkerhetskrav inklusive starkare IT säkerhet och rapporteringsplikt) och dataskydd, (till exempel GDPR som är regler för hur personuppgifter får samlas in, lagras och användas)

Kostnad: 4 460 052 kr

Deminimisvärde: 15 insatser om 35 000 kr och 45 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 4 575 000 kr.

Kostnad: 4460052

1.3 Stöd vid affärsutveckling och expertstöd (Box 2)

VAD ska göras?

MIGHTY erbjuder riktat affärsutvecklingsstöd och tillgång till expertkompetens som hjälper aktörer att utveckla affärsmodeller, arbetssätt och värdeerbjudanden kopplade till digitalisering, AI och hållbar utveckling.

HUR genomförs aktiviteten?

Stödet ges genom rådgivning, mentorskap, analyser av affärsmodell och marknad, samt utveckling av digitalt drivna erbjudanden.

Ofta används vedertagna modeller för analyser, t ex Business Model Canvas eller Value Proposition Canvas, men nya verktyg kan också nyttjas.

När djupare expertstöd behövs, exempelvis inom AI strategi, datahantering, cybersäkerhet, etik, interoperabilitet eller juridiska dimensioner, kan MIGHTY även erbjuda sådant stöd.

Experterna kan vara projektinternt anställda, upphandlade eller komma från partnerorganisationer, särskilt RISE Research Institutes of Sweden.

Målgrupperna får vägledning som stärker deras beställarkompetens och förbättrar förmågan att samarbeta med leverantörer och konsulter.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många aktörer saknar intern kompetens för att kravställa, planera digitaliseringsprojekt eller bedöma AI satsningar i den egna verksamheten.

Ökad konsultmognad eller beställarkompetens minskar risken för felsatsningar, ökar investeringarnas kvalitet och skapar bättre förutsättningar för affärsutveckling och innovation.

Stödet bidrar till att digitalisering blir ekonomiskt och organisatoriskt hållbar.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 20 insatser om 50 000 kr och 20 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 600 000 kr

Kostnad: 2230028

1.4 Testbäddar och demonstrationscenter (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten kopplar målgruppen till relevanta testbäddar och demonstrationsmiljöer för att möjliggöra riskfri testning, tekniköverföring och validering av digitala lösningar, särskilt inom AI och cybersäkerhet.

HUR genomförs aktiviteten?

Aktörer matchas till lämpliga testmiljöer både inom MIGHTY och hos externa partnerorganisationer.

Exempel på miljöer kan inkludera specialiserade GPT lösningar, AI labb, testmiljöer för cybersäkerhet samt framtida TEF:er (test and experimental Facilities) och AI fabriker.

Testbäddsstödet omfattar facilitering, teknisk vägledning, metodstöd och möjlighet till dokumenterad validering av resultat.

Förutom de regionala testmiljöerna kan MIGHTY nyttja europeiska resurser via EDIH nätverket och andra internationella samarbeten.

De lärosäten som MIGHTY samverkar med, främst de inom Norra Mellansverige, men

även Mittuniversitetet, KTH, Chalmers och Högskolan i Skövde genom t ex ShiftLabs bidrar också med testbäddar.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Sänker trösklar genom att aktörer kan prova teknik utan stora investeringar och i en trygg miljö.

Minskar risk och osäkerhet kring digitala satsningar.

Påskyndar omställningsarbetet och ökar möjligheterna att implementera teknik på ett säkert och hållbart sätt.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 50 000 kr och 20 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 300 000 kr.

Kostnad: 2230028

AP 2: Nuläge innan satsning Box 3

Arbetspaketet bidrar till att nå och mobilisera målgruppen genom insatser som sänker trösklar och ökar efterfrågan på fördjupade stödinsatser inom digitalisering, särskilt artificiell intelligens och cybersäkerhet. Målgruppen, särskilt aktörer med relativt låg digital mognad, behöver tydliggörande, praktiska exempel och en trygg, lättillgänglig ingång till projektets erbjudanden innan de vågar gå vidare till mer omfattande utvecklingsinsatser. MIGHTYs erfarenheter från den första programperioden (2023-2026) visar att många företag och offentliga aktörer är osäkra på var de ska börja, hur tekniken angår dem och vilka effekter som kan uppnås. Därför behövs aktiviteter som konkretiserar nyttan, minskar osäkerhet och skapar motivation att investera tid och resurser i fortsatt utveckling. Exempel på uppsökande arbetssätt: För att nå nya intressenter används gärna den s.k. tratt-metoden (som exempel att bjuda på ett inspirerande, enkelt frukostföredrag eller lunchwebinarium t ex inom ett teknikområde, där många deltagare kan inspireras, för att sedan effektivt fånga upp de som är mogna och redo för en insats) eller den sk. multiplikator-metoden där man genom att använda andra kanaler, t ex näringslivsbolag eller IUC:er för att använda deras nätverk mot företag som kan vara intresserade. Internationellt benämns denna del av EDIH uppdraget ofta som Test before Invest Awareness Creation, där demonstrationer, fallstudier och dialoger används för att stimulera engagemang.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 5198372

Aktiviteter

2.1 Medvetandehöjande aktiviteter (Box 3)

VAD ska göras?

Aktiviteten genomför medvetandehöjande och introducerande insatser riktade till företag och offentliga organisationer i Norra Mellansverige. Dessa aktiviteter skapar förståelse för digitalisering, AI, cybersäkerhet och grön omställning, och visar hur tekniken kan användas i praktiken.

Exempel på insatser är:

seminarier och inspirationsföreläsningar

öppna labb, demonstrationer och visningar

fallpresentationer och exempel från regionala och europeiska verksamheter

introduktionsmöten och korta dialoger anpassade till målgruppens mognad

Aktiviteterna ska anpassas efter målgruppens digitala mognad, inklusive de som ännu inte kommit igång, och bidra till att skapa intresse för MIGHTYs mer omfattande erbjudanden, såsom digital mognadsbedömningar, gapanalyser, affärsutvecklingsstöd och testmiljöer.

HUR genomförs aktiviteten?

Aktiviteterna genomförs genom ett målgruppsnära och inkluderande arbetssätt och genomförandet innefattar:

Uppsökande kontakt: Identifiering av företag och offentliga aktörer via regionala

nätverk, innovationskontor, kommunala näringslivsfunktioner och branschspecifika kluster som Paper Province, Sustainable Steel Region stålindustrin, IUC-klustren, FRODA (Food Region of Dalarna Assembly), MatVärden, The Packaging Arena med flera. Aktivitetsformat anpassade efter mognad:

för nya eller osäkra aktörer: grundläggande introduktioner, praktiska exempel, frågor och svar sessioner

för mer mogna aktörer: avancerade demonstrationer, europeiska exempel, teknikfördjupning

Demonstrationer och öppna labb: Visningar av digitala lösningar, AI tillämpningar och cybersäkerhetsverktyg, inklusive användning av regionala och nationella testmiljöer samt europeiska resurser via EDIH nätverket.

Case baserat lärande: Presentationer av relevanta exempel från regionerna, inklusive resultat från tidigare MIGHTY insatser.

Dialogdrivet arbetssätt: Kortare samtal, behovsinventeringar och onboarding stöd som leder vidare till fördjupningar som digital mognadsbedömning, gapanalys eller expertstöd. Erfarenheter från MIGHTY visar att dessa inledande samtal ofta är avgörande för att minska osäkerhet och skapa förtroende.

Samskapande med regionala och europeiska aktörer: Samarbete med lärosäten, innovationsstödssystemet, testbäddar samt andra EDIH och TEF:er för att bredda tillgången till exempel, case och demonstrationsmiljöer.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Sänker trösklar för aktörer med låg digital mognad. Tidigare arbete visar att utan dessa introduktionsinsatser går många organisationer aldrig vidare till fördjupat stöd.

Ökar engagemang, förståelse och investeringsvilja. När aktörerna ser praktiska exempel och får vägledning i tidiga skeden ökar deras förmåga att initiera digitaliserings och AI arbete.

Möjliggör breddat deltagande. Medvetandehöjande aktiviteter är centrala för att bredda målgruppen geografiskt, branschmässigt och mognadsmässigt.

Bygger en trygg grund för nästa steg. Genom att kombinera demonstrationer, samtal och behovsinventeringar kan aktörer fatta mer informerade beslut och enklare gå vidare till Box 2 insatser som mognadsbedömningar och gapanalyser.

Stödjer regionernas strategier och ERUF utlysningens syfte. Aktiviteterna bidrar till ökad digital kompetens, innovationskraft och samverkan mål som lyfts både i ERUF utlysningen och i de tre regionernas RUS:ar.

Kostnad: 5 198 372 kr

Kostnad:

5198372

AP 3: Färdigheter och förmågor Box 2

Arbetspaket 3 stärker målgruppens förmåga att implementera, använda och skala digitala lösningar, med särskilt fokus på artificiell intelligens, cybersäkerhet och relaterade framtidskompetenser. För att företag och offentlig sektor i Norra Mellansverige ska kunna ta del av teknikskiften krävs både grundläggande kunskap, specialiserade färdigheter och förmåga att omsätta kompetens i utveckling och vardaglig verksamhet. De regionala utvecklingsstrategierna (RUS) betonar behovet av ökad kompetensförsörjning, innovationsförmåga, digital delaktighet och förmåga att möta krav från ny EU lagstiftning. Det är viktigt att MIGHTY bidrar till att bygga kompetens och långsiktig förmåga för effekt långt efter projektet är avslutat. I internationella EDIH-sammanhang benämns detta arbetspaket Skills and Training.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 12243656

Aktiviteter

3.1 Livslångt lärande inom AI och cybersäkerhet (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten erbjuder utbildningar, workshops och handledning inom AI, cybersäkerhet, etik, datastyrning, regelverk, förändringsledning och digital transformation.

Insatserna ska höja målgruppens kompetens, bidra till ökad beställarkompetens och möjliggöra att digitalisering och AI kan användas ansvarsfullt, säkert och effektivt.

HUR genomförs aktiviteten?

Kompetensutveckling levereras i flera nivåer: introduktioner, fördjupningar och avancerade spår. Vissa insatser sker i MIGHTYs regi, annat med andra aktörer, t ex AI fabriken Mimer dit stödmottagaren slussas av MIGHTYs affärscoacher.

Aktiviteterna anpassas efter målgruppens förkunskaper och branschspecifika behov.

Workshops fokuserar på praktisk problemlösning och tillämpning i den egna verksamheten.

Handledning ges av affärscoacher och experter med kompetens inom AI, cybersäkerhet och förändringsledning.

Digitala och fysiska format används för att nå hela NMS-regionen, i linje med projektets funktionella geografi.

Insatserna integrerar hållbarhetsdimensionerna i linje med regionernas strategier.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Kompetensbrist och osäkerhet kring AI och cybersäkerhet är ett av de största hindren för utveckling i regionen.

För att företag ska kunna införa AI, hantera risker och leva upp till krav från exempelvis AI förordningen och NIS2 (lagkrav för bland annat cybersäkerhet) krävs både brett och djupt lärande.

RUS, Regionala utvecklingsstrategier, och ERUF, Europeiska Regionala UtvecklingsFonden, lyfter vikten av lärmiljöer och långsiktig kompetensförsörjning.

Genom livslångt lärande kan både företag och offentlig sektor driva innovation, stärka konkurrenskraften och möta hållbarhetskraven.

Kostnad: 12 243 656 kr

Deminimisvärde: 100 insatser om 25 000 kr och 125 insatser om 80 000 kr till ett totalt möjligt värde av 12 500 000 kr

Kostnad: 12243656

AP 4: Färdigheter och förmågor Box 3

AP 4 kompletterar AP 3 genom att hitta tillgängliga kompetensvägar, riktade till aktörer med låg digital mognad, men också till dem som fördjupat sina färdigheter och förmågor. Huvudsyftet för de båda arbetspaketen är att bygga en bredare kunskapsbas i regionen och stärka kopplingen till nationella och europeiska kunskapsmiljöer. I den extrema takten av teknisk utveckling och därtill en geopolitisk oro sker stora förändringar i vilka förmågor alla aktörer i samhället behöver ha. Genom samarbete med olika experter, t ex via lärosäten eller EDIHar med inriktning antingen mot särskilda domäner som exempelvis Aero mot lågflygande farkoster eller Health med fokus på hälsa och vård, kan MIGHTY-gruppen tillgodogöra sig kunskap och erfarenhet som direkt eller indirekt kan kanaliseras till regionens målgrupper. På samma sätt delar förstås MIGHTY med sig av kunskap och insikter. Detta arbetspaket ingår också i det som på EU-nivå kallas Skills and Training.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 831416

Aktiviteter

4.1 Samarbete med lärosäten och EDIH nätverk (Box 3)

AD ska göras?

Aktiviteten syftar till att upprätthålla och fördjupa samverkan med såväl lärosäten i och runt regionen, som tex initiativ inom resurser vilka beskrivs i AI ContinentAction Plan 2025. MIGHTY erbjuder öppna event, seminarier, och kompetensinsatser i samverkan

med lärosäten, EDIH nätverk och europeiska initiativ.

HUR genomförs aktiviteten?

MIGHTY 2.0 samverkar med universitet och högskolor i NMS, samt nationella akademier inom AI och cybersäkerhet.

Kursutbud kan tas fram gemensamt och hållas i flexibla format.

Genom EDIH nätverket inkluderas även internationella experter och utbildningsinitiativ.

Regionerna får lokalt anpassade aktiviteter i linje med sina smart specialiseringsstrategier.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Regionen har dokumenterat brist på strategisk kompetens inom AI, datasäkerhet och digital transformation.

Det behövs en starkare koppling till europeisk kunskap och infrastruktur, t ex AI-fabriker och TEFfar (Test and Experimental Facilities) och även kommande Giga factories.

Stärkt samverkan med akademi och EDIH nätverk ökar kvalitet, relevans och räckvidd.

Kostnad: 415 708 kr

Kostnad: 415708

4.2 AI-Orienteringscenter (Box 3)

VAD ska göras?

AI orienteringscentret fungerar som en regional kontaktpunkt och vägleder målgruppen i frågor om europeiska AI resurser, lagstiftning, digital infrastruktur och tillgängliga tjänster. I internationella sammanhang benämns liknande orienteringscenter Experience centres for AI och är en obligatorisk del för EDIHs som är finansierade av kommissionen. Centren är under uppbyggnad och MIGHTY kommer att samverka med Shiftlabs EDIH i utformningen.

HUR genomförs aktiviteten?

Centret kartlägger europeiska resurser som AI Fabriker, TEFfar och EuroHPC JU (European High Performance Computing Joint Undertaking , det gemensamma företaget för ett europeiskt högpresterande datorsystem) och matchar dessa med regionala behov.

Ger vägledning om AI lagstiftning, etik, interoperabilitet och datasäkerhet.

Stödjer målgrupperna i att ta de första stegen in i avancerade europeiska innovationsmiljöer.

Centret kommer inte att vara en fysisk plats utan en tjänst som går att nå oberoende av geografiska förhållanden.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

MIGHTY erbjuder en efterfrågad en tydligare europeisk dimension och hur projektet stärker kopplingen till EU:s AI system.

Målgrupperna har hittills låg kännedom om europeiska AI plattformar och testmiljöer.

AI orienteringscentret stärker attraktionskraft, internationell synlighet och innovationskapacitet.

Kostnad: 415 708 kr.

Kostnad: 415708

AP 5: Tillgång till finansiering Box 2

Arbetspaket 5 stärker aktörers förmåga att finansiera digital utveckling, exempelvis investeringar i automatisering, AI, datainfrastruktur, cybersäkerhet och affärsmodellinnovation. Brister i finansieringskompetens och kännedom om stödsystem anges i både RUS och ERUF som en central utvecklingsbar faktor i regionen. MIGHTY ska därför bidra med vägledning och kapacitetshöjning i tidiga faser av finansieringsarbete. Support to Find Investments är det begrepp som används internationellt för EDIH.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 2842020

Aktiviteter

5.1 Stöd vid ansökan om finansiering (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten erbjuder rådgivning, workshops och matchning för företag och offentliga aktörer som vill söka finansiering för digitala satsningar.

HUR genomförs aktiviteten?

Coachning i att formulera projektidéer, budget och behov.

Workshops om t ex finansieringsstrategi, portföljtänkande och krav på rapportering.

Matchning mot lämpliga finansieringskällor på regional, nationell och europeisk nivå.

Stöd i att navigera regelverk, inklusive statsstödsregler och affärsmodellsanalyser.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många aktörer i NMS saknar resurser och kunskap för att söka finansiering effektivt.

Stärkt finansieringsförmåga ökar möjligheten att genomföra komplexa digitaliseringsprojekt.

ERUF lyfter vikten av investeringar i digital transformation och kompetensutveckling.

Kostnad: 2 842 020 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 30 000 kr och 30 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 3 000 000 kr.

Kostnad: 2842020

AP 6: Tillgång till finansiering Box 3

Arbetspaket 6 ökar kännedom om finansieringsmöjligheter genom bred informationsspridning, uppsökande insatser och samverkan med aktörer som Enterprise Europe Network (EEN) och innovationsstödjande organisationer. Detta är avgörande för att aktörer med låg mognad eller begränsade nätverk ska hitta rätt väg in i finansieringssystemet.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 623560

Aktiviteter

6.1 Informera om finansieringsmöjligheter (Box 3)

VAD ska göras?

Aktiviteten omfattar informationsinsatser om regionala, nationella och internationella finansieringsprogram, inklusive innovationsupphandling och modern upphandlingspraxis.

HUR genomförs aktiviteten?

Samarbete med EEN, regionerna och nationella myndigheter.

Spridning via t ex öppna webinarier, nyhetsbrev, seminarier och möten samt riktade informationsinsatser till företag utanför storstäder och teknikkuster.

Koppling till europeiska initiativ och EDIH nätverk.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många SMF saknar kunskap om EU medel, nationella utlysningar och innovationsupphandling.

Förbättrad kännedom bidrar till fler investeringar och stärkt konkurrenskraft.

Kostnad: 623 560 kr.

Kostnad: 623560

AP 7: Samordning inom AI innovationssystemet Box 3b

AP7 stärker det regionala och europeiska AI innovationssystemet genom samordning, koordinering, synlighet och förmedling av resurser, testmiljöer, kompetenser och samarbeten. Det finns idag uppbyggda strukturer för att stödja den extremt stora europeiska satsningen på AI. En satsning som ska göra Europa säkert och konkurrenskraftigt inom AI. Dessa strukturer behöver nå till och nås av företag och offentlig sektor i NMS. Som formell EDIH med ett Seal of Excellence, SoE, ingår detta i grunduppdraget för MIGHTY och benämns då Innovation Ecosystem & Networking. I arbetspaketet ingår flera aktiviteter som innebär direkt nätverkande och koordinering mellan EDIH. Det ingår också aktiviteter för att företagen och offentlig sektor ska ges tillgång till kompetens, nätverk och även kapacitet främst inom AI.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 3465580

Aktiviteter

7.1 Innovationsekosystem och nätverk (Box 3b)

VAD ska göras?

Samordning av EDIH nätverk, AI fabriker - inklusive den Giga-factory som är under uppbyggnad i regionen, TEF:er (Test and Experimental Facilities), regionala innovationsaktörer och europeiska initiativ för att stärka synlighet och tillgång till resurser.

HUR genomförs aktiviteten?

Regelbundna nätverksmöten med regionala och nationella aktörer.

Koordinering av samverkan med andra EDIH, särskilt ShiftLabs.

Gemensamma event med europeiska partners och koppling till EU:s Digital Decade.

Spridning av kunskap, case och resultat från region och Europa.

Stöd till regionerna i deras arbete med smart specialisering.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Innovationssystemet i NMS, Norra Mellansverige, är fragmenterat och behöver stärkt struktur och gemensamma arbetsformer.

Europeisk förankring behöver förstärkas i NMS, speciellt kritiskt inom starkt framväxande AI

Samordning stärker tillgången till spetskompetens, testbäddar och finansieringsmöjligheter.

Kostnad: 3 465 580 kr

Kostnad: 3465580

AP 8: Strategisk projektkommunikation

Arbetspaketet stärker projektets förmåga att nå, engagera och inkludera målgrupperna genom strukturerad, strategisk och behovsanpassad kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska säkerställa att projektets erbjudanden når bred representation av SMF, offentliga aktörer och intermediärer i alla tre regioner. Genom ett normkritiskt förhållningssätt och inkluderande språk strävar kommunikationsinsatserna till ett jämlikt och jämställt deltagande i aktiviteterna. AP 5 bidrar även till EU:s krav på synlighet, resultatspridning och lärande genom att skapa berättelser, exempel och dokumentation som tydliggör projektets påverkan och inspirerar fler att delta.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 962332

Aktiviteter

8.1 Kommunikation, spridning och synlighet

VAD ska göras?

Aktiviteten utvecklar och genomför en kommunikationsstrategi och

kommunikationsplan som säkerställer att projektets resultat, erbjudanden och effekter sprids brett och till rätt målgrupper. Detta omfattar:

Kommunikation via t ex webb, sociala plattformar, nyhetsbrev och event.

Storytelling, artiklar, exempel och goda berättelser som gör projektresultaten begripliga och inspirerande.

Material och budskap utformade för att främja jämställdhet, mångfald och social inkludering.

Stärkt synlighet av MIGHTY som regional accesspunkt till europeisk AI infrastruktur.

Samordning av kommunikation för alla arbetspaket för att säkerställa röd tråd och enhetlig tonalitet.

HUR genomförs aktiviteten?

Projektet tar fram en övergripande kommunikationsstrategi och en intern kommunikationsplan som uppdateras kontinuerligt i takt med projektets olika faser.

Kommunikationsbehov i arbetspaketen 1-7 kartläggs och hanteras integrerat för att skapa sammanhängande budskap och undvika fragmentering.

Innehåll kan produceras via text, bild, film och presentationer anpassade efter målgruppernas digitala mognad och bransch.

Nätverkande och presentationer blir primära kanaler för att nå nya målgrupper, särskilt företag och offentliga aktörer med låg digital mognad.

Projektet använder sociala medier, PR insatser, regionala partnerkanaler och europeiska nätverk för att sprida information brett.

Tillsammans med partnerorganisationer arrangeras event, seminarier och matchmaking för att inspirera, sprida resultat och visa möjligheter inom europeisk AI infrastruktur.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Kommunikationsinsatser är centrala för att nå nya målgrupper.

Synlighet och goda exempel ökar motivation att delta i projektets aktiviteter i arbetspaketen 1-7.

EU:s programlogik kräver synlighet, resultatspridning och spårbarhet av aktiviteter arbetspaket 8 uppfyller detta.

Samordnad kommunikation stärker MIGHTYs roll som regional nod inom digital transformation och AI, vilket ökar regionens samhandling och innovationskraft.

Kostnad: 962 332 kr

Kostnad: 962332

AP 9: Projektledning

Projektledningen säkerställer den styrning, kvalitet, koordinering och uppföljning som krävs för att projektets insatser i WP1WP7 ska ge avsedda effekter. Projektledningen delas mellan två seniora projektledaren för att säkerställa redundans. Kostnaden för arbetspaketet delas mellan parterna. Som projektägare ansvarar RISE för samtliga delar i arbetspaketet, till skillnad mot arbetspaket 1-7 där samtliga partners bidrar efter förmåga. För att säkerställa en rättvis börda, följs insatser i form av levererade tjänster mot försumbart stöd upp per partner.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 5630872

Aktiviteter

9.1 Övergripande projektledning

VAD ska göras?

Arbetspaketet ansvarar för:

Projektstyrning, uppföljning, riskhantering och koordinering av alla partners och arbetspaket.

Ekonomisk uppföljning, budgethållning, rapportering och upphandling.
Uppföljning och rapportering av indikatorer och andra nyckeltal.
Samordning med finansiärer, styrgrupp och följeforskare.
Korrekt hantering av de minimis stöd och indikatoruppföljning enligt EU

krav.

Säkerställande av att projektet drivs jämsätt, inkluderande och med hänsyn till hållbarhet.

HUR genomförs aktiviteten?

Projektledningen etablerar strukturer, avtal och rutiner för rapportering, riskhantering och koordinering.

Regelbundna möten hålls:

o Veckovisa digitala projektgruppsmöten

o styrruppsmöten årligen. Styrgruppen består av resursägare hos projektpartners samt representant för NMS. Inför större förändringar eller prioriteringsproblem kan styrgruppen inkallas som stöd till projektledningen.

o återkommande strategiska och operativa möten med partners, gärna fysiska möten

Projektets ekonomi följs upp två gånger per år. RISE stödjer partnerorganisationerna i att samla in data, säkerställa spårbarhet och kvalitet i rapporteringen.

Alla partners använder etablerade resursuppföljningssystem och ekonomisystem för att säkerställa korrekt hantering.

Projektledning faciliterar intern kommunikation genom strukturerade rutiner, dokumentation och beslutsstöd. Arbetspaket 8, strategisk kommunikation samverkar här.

Samverkan säkerställs med innovationssystemet i regionerna och på europeisk nivå. Projektledningen har ett särskilt ansvar för den europeiska dimensionen, men MIGHTY avser att bredda deltagandet i olika aktiviteter för att möjliggöra långsiktiga effekter.

Projektplanen (resurser, tidsplan, leveranser, risker) skapas, följs upp och utvecklas kontinuerligt.

Samtliga partners bidrar med underlag för rapportering, och projektet konsoliderar och lämnar in rapporter i tid till finansiärerna.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Tydlig projektstyrning är en central framgångsfaktor enligt både tvärgruppen och regionerna.

Transparent hantering av budget, resurser och indikatorer är avgörande för bedömning, finansiering och långsiktig trovärdighet.

En robust projektledning säkerställer att aktiviteterna i AP 1-7 genomförs samordnat och med hög kvalitet.

Projektet verkar i en komplex regional struktur och projektledningen skapar den stabilitet och samhandling som krävs.

Hållbarhets- och jämlikhetsperspektiv måste genomsyra hela projektet. Projektledningen ansvarar för att tillsammans med projektgruppen regelbundet följa upp och vid behov revidera de hållbarhetsindikatorer man följer.

Kostnad: 5 630 872 kr

Kostnad:

5630872

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2027	2028	2029	2030						Totalt
Personal:										
Personalkostnad tot	5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532						20 908 014
Schablonkostnader:										
LKP	2 539 467	2 589 101	2 639 963	2 000 556						9 769 087
Schablonkostnader:										
Indirekta kostnader	3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635						12 270 841
Summa kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942

Finansiering

Finansiär	2027	2028	2029	2030						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: ERUF finansiering 60%	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635						25 768 768
Region Gävleborg: Region Gävleborg 1:1 medfinansiering	2 214 397	2 269 368	2 325 711	1 791 496						8 600 972
Region Dalarna: Region Dalarna 1:1 medfinansiering	1 105 608	1 132 313	1 159 665	891 514						4 289 100
Total offentlig kontantfinansiering	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645						38 658 840
Total offentlig finansiering	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645						38 658 840
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Stiftelsen Compare: Privat Medfinansiering Compare	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Total privat kontantfinansiering	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Total privat finansiering	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Summa medfinansiering	10 446 684	10 662 249	10 883 146	8 275 174						40 267 253

Stödfinansiering

Finansiering	2027	2028	2029	2030						Totalt
--------------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--------

Stödfinansiering	715 557	719 348	723 235	522 549						2 680 689
------------------	---------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--	------------------

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	6,24%
Stödandel av totala kostnader	6,24%
Stödandel av stödgrundande finansiering	6,24%
Stödandel av total finansiering	6,24%
Andel annan offentlig finansiering	90,01%
Andel offentlig finansiering	96,25%
Andel privat finansiering	3,75%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Anders Solberg
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	073-529 14 62
E-postadress:	anders.solberg@compare.se
Roll:	Övrigt
Namn:	Annika Kardemark
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	+46 73 086 92 41
E-postadress:	annika.kardemark@ri.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Stina Jonsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0761011446
E-postadress:	stina.jonsson@ri.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Torbjörn Jonsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0702110806
E-postadress:	torbjorn.jonsson@ri.se
Roll:	Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn:	Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:	Inköps och Upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Delegationsram (2025-04-01).pdf
Beskrivning:	Delegationsram RISE
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP-schablon RISE AB (ERUF-projekt).pdf
Beskrivning:	LKP RISE
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Schablon lönebi DSP år 2025.pdf
Beskrivning:	LKP DSP
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP Compare_Mighty_2026.pdf
Beskrivning:	LKP Compare
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Värdelista_Prislista MIGHTY 2.0.pdf
Beskrivning:	Värdelista MIGHTY 2
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP SSP 2026.pdf
Beskrivning:	LKP SSP
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-02-16
Filnamn:	Signeringsinformation
Beskrivning:	Ansökan
Uppladdningsdatum:	2026-02-16

Begäran om komplettering 1

Stödmottagare: RISE Research Institutes of Sweden AB
Org. nr: 556464-6874
Projekt: MIGHTY EDIH 2.0
Ärendeid: 20378889, 20378891, 20378890

Ni har 2026-02-16 kommit in med en ansökan avseende stöd från Region Värmland, Region Dalarna och Region Gävleborg.

Er ansökan behöver kompletteras med följande uppgifter:

1. Reviderad ansökan. Ändringar som görs i bifogad ansökan ska markeras i **grönt**.
 - Säkerställ att alla förkortningar förklaras första gången de nämns i projektbeskrivningen. Tänk också på att beskriva ord som inte är allmänt kända. Några ord som vi vill att ni förklarar har vi markerat i rött.
 - Redogör för vilka resultat som uppnåtts i projektet MIGHTY EDIH Start, vad som tas vidare och vad som ska utvecklas i MIGHTY EDIH 2.0.
 - I ansökan nämns att målgruppen får förbättrad tillgång till finansiering och att de får coachning i att formulera ansökningar. Beskriv vilka typer av ansökningar som avses, samt vilken kompetens projektaktörerna har inom detta område.
 - Redogör för hur ni räknat ut kostnaden för aktivitet 7.1.
2. Kopia av ansökan som skickats in till Tillväxtverket (ERUF).
3. Projektbeskrivning med förändringslogik. (Region Gävleborgs mall)
4. Samtliga fyra Planeringsbudgetar på Region Värmlands mall (för Region Gävleborg, Region Dalarna, Region Värmland samt Totalen).
5. I förekommande fall - Svar på Begäran om komplettering från Tillväxtverket. Då vi har en parallell beredningsprocess ska de svar/underlag ni skickar till Tillväxtverket i ärendet även skickas till samtliga regioner i Norra Mellansverige (NMS). Eventuella förändringar i ansökan/budget kommer att ligga till grund för beredning och beslut hos både Tillväxtverket och regionerna i NMS (kan ske löpande).
6. Under vår beredningsprocess ska vi ange en indikator. I detta projekt är indikatorn *"Antal deltagande företag"*. Detta kommer vid beviljat projekt följas upp löpande. Ange hur många företag som kommer delta i projektet. Gör även en uppskattning om antal företag som deltar i respektive region.

Svar: Indikatorn RCO01, Insatser för statsstöd rapporteras i TVV portal och har målsatts till 180 st. Därutöver 50 offentliga enheter som får motsvarande stöd. Samtliga av dessa stöd är icke-ekonomiska. MIGHTY planerar dock att genomföra mer än 450 insatser, se värdelista, varav hälften bör vara unika, dvs nya, mottagare. Fler företag kommer att delta utan att ta del av deminimisgrundande insatser, dvs delta i så kallade Box3-aktiviteter, varför en rimlig ansats är 400 unika företag/organisationer fördelade på 100 i region Värmland, 100 i region Dalarna och 200 i region Gävleborg.

7. Bifoga underlag där ni visar hur värdena i "prislistan" har räknats fram.

I svaret från återkoppling för utkast 3 svarades den 13/2 följande:

"Inom EDIH (European Digital Innovation Hubs) utgår prissättningen inte primärt från antal timmar, utan från det värde och den effekt som insatsen skapar för den mottagande organisationen.

Detta följer EU-kommissionens principer för EDIH, där fokus ligger på:

- Resultat och effekt (impact) för små och medelstora företag och offentlig sektor
- Kapacitetsuppbyggnad och digital mognad
- Tillgång till specialistkompetens, testmiljöer och nätverk
- Kvalitet och strategisk relevans, snarare än enbart resursförbrukning

Sammanfattningsvis är prislistans nivåer en avvägning mellan EU:s effektfokus, statsstödsregler och den faktiska nytta som skapas, och timmar är inte det styrande värdet.

Här delar av tidigare svar från TVV:

Är inte alltid så enkelt att värdet är beräknat utifrån antal timmar, det kan ju vara kostnader för utrustning, testlokaler, köpta tjänster eller annat som ingår. Rent konkret så har vi särskilt i samband med EDIH projekten märkt att det är svårt att ha ett timpris (i prislistan) som utgör grund för tjänstens värde när det ska beräknas till intygen eftersom det är väldigt svårt att veta i förväg hur många timmar de kommer att använda. Vi ser hellre mer generella "klumppriser" som är lite mer flexibla.

Att det finns en prislista (värdelista) och att vi arbetar enligt det arbetssättet är alltså helt beroende på att vi är en EDIH enligt EU's struktur, då det där är obligatoriskt. Därför är den också byggd enligt EU's princip och tanke."

Det är alltså inte så att varje tjänst i prislistan har en fast kalkylerad mängd stödtimmar för varje insats. Det kan variera utifrån komplexitet och även från erfarenhet av tidigare genomförda tjänster. Ett exempel kan vara formande av en insiktsskapande aktivitet där värdet av tjänsten som erbjuds baseras på det tänkta genomslaget eller effekten för målgruppen.

Begärda kompletteringar ska vara Region Värmland, Region Dalarna och Region Gävleborg tillhanda senast 2026-03-09. Kompletteringarna lämnas in via respektive ärende i Min ansökan. Om kompletteringarna inte inkommit eller är ofullständiga görs en prövning utifrån befintligt underlag vilket kan leda till att ansökan avslås.

Ärende-ID 20378889, 20378891, 20378890 anges alltid vid skriftväxling.

Gunilla Norrman

Handläggare

E-post: gunilla.g.norrman@regiongavleborg.se

Joel Norrgo

Handläggare

E-post: joel.norrgo@regiondalarna.se

Julia Karlsson

Handläggare

E-post: julia.karlsson2@regionvarmland.se



Region
Gävleborg



Region
Värmland

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: MIGHTY EDIH 2.0

Ansökansid: 829744

Ärendeid: 20378889

Projektperiod: 2027-01-01 - 2030-09-30

Typ av finansiering: Specifikt mål 1.2 Säkra nytta av digitalisering. Sök finansiering för digital hållbar omställning i Norra Mellansverige

Sista ansökningsdag: 2026-02-18

Ansvarig organisation: Region Värmland

1.2 Stödsökande

Namn: RISE Research Institutes of Sweden AB
BOX 857
501 15 BORÅS
Sverige

Org.Nr: 556464-6874

Antal anställda: 2999

Arbetsställe

Namn:
Postadress:
Magasinsgatan 10
824 45 HUDIKSVALL

Arb.ställenr.: 46170148

Besöksadress:

Magasinsgatan 10
824 45 HUDIKSVALL

Region: Hudiksvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.ri.se/sv>

1.3 Samverkanspart

Namn: SANDVIKENS KOMMUN

Org.Nr: 212000-2346

Antal anställda: 4999

Postadress:

811 80 SANDVIKEN
Sverige

Arbetsställe

Namn: SANDBACKA PARK UTVECKLING

Arbetsställenr.: 49958820

Postadress:
SPÅNGVÄGEN 8
811 32 SANDVIKEN

Besöksadress:
SPÅNGVÄGEN 10
811 32 SANDVIKEN
Region: Sandviken

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://sandbackasciencepark.se/>

Namn: STIFTELSEN COMPARE KARLSTAD
COMPETENCE AREA

Org.Nr: 874001-3894

Antal anställda: 49

Postadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 38904736

Postadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD

Besöksadress:
SOMMARGATAN 101 A
656 37 KARLSTAD
Region: Karlstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://compare.se>

Namn: STIFTELSEN DALARNA SCIENCE PARK

Org.Nr: 882601-1549

Antal anställda: 49

Postadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 26856385

Postadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE

Besöksadress:
FORSKARGATAN 3
781 70 BORLÄNGE
Region: Borlänge

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.dalarnasciencepark.se/>

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5378-0169

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet adresserar den centrala utmaningen i utlysningen: att öka digital mognad, innovationsförmåga och tillgång till avancerad digital teknik hos SMF (små och medelstora företag) och offentliga aktörer i Norra Mellansverige, NMS. Regionen präglas av ojämn digital utveckling, begränsad tillgång till kompetens inom AI, Artificiell Intelligens, och CS, cybersäkerhet, brist på test och demonstrationsmiljöer samt osäkerhet kring nya regelverk som AI-förordningen (AI Act, AI-förordningen ska reglera utveckling, tillhandahållande och användning av AI med en EU-gemensam lagstiftning. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/eng>) och NIS2- Direktivet (NIS2, Network and Information Security Directive 2, dvs ett EU-direktiv som skärper cybersäkerhetskraven för att skydda samhällsviktig infrastruktur, <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2022/2555>) Många aktörer saknar resurser, struktur och stöd för att själva genomföra den digitala och hållbara omställning som krävs för stärkt konkurrenskraft, robusthet och samhällsnytta. Projektet svarar på denna utmaning genom att tillgängliggöra expertstöd, utbildning, trygga testmiljöer, vägledning i regelverk samt stärkt samverkan inom regionens innovationssystem i linje med utlysningens mål om digital och hållbar omställning i NMS.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken- Om ni beviljas stöd kommer texten att visas i Projektbanken. Det är en offentlig webbplats där allmänheten och media kan läsa sammanfattningen.

MIGHTY EDIH 2.0 ska fortsätta stärka den digitala och hållbara omställningen hos SMF

Näringsliv och offentlig sektor i region NMS.

Under det inledande projektet har en regional EDIH (European Digital innovation Hub, dvs Europeisk digital innovationshubb) struktur etablerats, som knyter samman aktörer i NMS med ett europeiskt nätverk bestående av över 200 EDIH, TEFfar, Test and Experimental Facilities (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/testing-and-experimentation-facilities>), AI fabriker och andra EU (Europeiska Unionen) initiativ för digitaliseringsstöd. Projektparterna har utvecklat ett gemensamt arbetssätt där respektive styrkor nyttjas, och fortsätter att utvecklas till nytta för målgrupperna. Samordning och samverkan med andra digitaliseringsinitiativ är en central del. Alla EDIH i EU har i uppdrag att öka användningen av AI och CS (cybersäkerhet) samt att bidra till bred digital transformation i samspel med hållbar omställning. Inom denna period prioriteras ökad AI tillämpning för stärkt konkurrenskraft. Aktiviteterna stödjer regionernas Regionala Utvecklingsstrategier och smarta specialisering samt en effektivare offentlig sektor.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Offentliga organisationer
Företagsfrämjande aktörer
Idéburna organisationer

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

MIGHTYs planerade aktiviteter syftar till att ge målgruppen SMF samt offentliga aktörer i Norra Mellansverige en rad konkreta och mätbara effekter redan på kort sikt. Genom en kombination av direkta insatser som digitala mognadsbedömningar, gap-analyser, affärsutvecklingsstöd, testbäddar, utbildningsinsatser och samverkan med nationella och europeiska nätverk, får målgruppen tillgång till verktyg, kunskap och kontakter som direkt stärker deras förmåga att ta nästa steg i den digitala och hållbara omställningen.

Effekter på kort sikt:

Ökad digital mognad och AI-förståelse: Genom digitala mognadsbedömningar och workshops får målgruppen en tydlig bild av sitt nuläge och vilka steg som krävs för att nå en högre digital och AI-relaterad kompetens. Detta ger en konkret färdplan för fortsatt utveckling.

Stärkt beställarkompetens och affärsutveckling: Med stöd av experter inom affärsmodellering, digitalisering och hållbar utveckling får företag och offentliga aktörer hjälp att formulera behov, krav och strategier för att kunna genomföra digitala transformationsprojekt och samarbeta effektivt med leverantörer.

Minskade trösklar för innovation: Genom tillgång till testbäddar och demonstrationscenter kan målgruppen prova digitala lösningar, AI-applikationer och cybersäkerhet i riskfria miljöer. Detta minskar osäkerheten, ökar investeringsviljan och leder till snabbare och mer träffsäkra beslut om digitala satsningar.

Kompetensutveckling och livslångt lärande: Ett brett utbud av utbildningar, workshops och coaching inom AI, cybersäkerhet och digital transformation erbjuds, vilket stärker målgruppens förmåga att initiera och genomföra digitala projekt. Nätverksmöjligheter och erfarenhetsutbyte mellan olika aktörer bidrar till ökad kunskapsöverföring och samarbete.

Förbättrad tillgång till finansiering: Genom rådgivning och guidning får målgruppen stöd i att identifiera relevanta finansieringskällor, och coaching i att formulera konkurrenskraftiga ansökningar.

Exempel på nationella finansieringskällor är tex Energimyndigheten och Vinnova där Impact programmen är speciellt attraktiva för SMF i regionen. Internationellt finns flera aktuella program där förstås Horisont Europa är mycket aktuellt för innovativa företag liksom Eurekas Eurostars. Mera okända men bra finansieringskällor är Cascade Funding inom EU-projekt, där MIGHTY kan hjälpa SMF att hitta rätt. Parterna i projektet har alla egen erfarenhet av att hitta, skriva och coacha andra att skriva ansökningar. Några av parterna har mera erfarenhet av regionala projekt (som ERUF, Europiska Regional Utvecklingsfonden och INTERREG - stöd till gränsöverskridande samarbete) medan andra också har betydande erfarenhet av internationella. Till exempel deltar Propell i nationella och internationella projekt vilka totalt omfattar en budget på ca 1 miljard.

Stärkt samverkan och nätverk: Projektet skapar nya kontaktytor mellan företag, offentlig sektor, akademi och innovationsstödjande aktörer, både regionalt och på EU-nivå. Detta ger målgruppen bättre tillgång till resurser, testmiljöer och finansieringsmöjligheter.

Tydligare vägledning kring regelverk: Genom AI-orienteringscenter och rådgivning får målgruppen stöd i att tolka och tillämpa aktuella EU-regelverk, såsom **AI-förordningen AI Act** och **Network and Information Security Directive 2, dvs NIS2**, vilket minskar osäkerheten och stärker regel efterlevnaden.

Ökad synlighet och inspiration: Genom kommunikationsinsatser, event och spridning av goda exempel får målgruppen inspiration och konkreta exempel på lyckade digitala satsningar, vilket ökar engagemanget och viljan att delta i projektets aktiviteter.

MIGHTY EDIH 2.0 vidareutvecklar det etablerade MIGHTY projektet i Norra Mellansverige och stärker dess integration i den europeiska EDIH strukturen. Projektets mål är att bidra till EU:s digitala och gröna omställning genom att stärka små och medelstora företag samt offentlig sektor i utveckling och tillämpning av artificiell intelligens, cybersäkerhet och digitala lösningar. MIGHTY ska öka nyttan av digitalisering genom att höja målgruppernas digitala mognad, stödja utveckling av hållbara affärsmodeller och bidra till lösningar som möter samhällsutmaningar. Arbetet omfattar både tekniska och organisatoriska perspektiv såsom etik, regelverk, hållbarhet och förändringsledning.

Projektets övergripande mål är att öka målgruppernas tillgång till digital kompetens med fokus på AI och cybersäkerhet, test- och labbmiljöer samt kapital och finansiellt stöd, genom behovsanpassade och samordnade insatser.

Sammanfattningsvis leder projektets aktiviteter till att målgruppen på kort sikt får bättre förutsättningar att påbörja och genomföra digitala transformationsprojekt, höjer sin kompetens, stärker sin konkurrenskraft och innovationsförmåga samt får tillgång till ett brett stöd för att möta framtidens krav på digitalisering och hållbarhet.

Redogör för vilka resultat som uppnåtts i projektet MIGHTY EDIH Start, vad som tas vidare och vad som ska utvecklas i MIGHTY EDIH 2.0

Aktuellt utfall från värdelistan 31/12-2025:

Aktivitet:	3.1 (DMA)	3.2 (GAP)	3.3 (testbädd)	3.4 (Affärs- modell)	4.1 (Kurs- katalog)	4.2 (Livslångt lärande)	4.3 (SMF + O. Sektor)	5.2 (Förstärk m projekt)	Totalt
Antal Rapportperiod 2-4	44	35	13	7	24	62	1	9	195
Antal Rapportperiod 5	10	3	9	3	8	83	0	2	118
Värde rapportperiod 2-4	836 000	1 820 000	1 118 000	322 000	84 000	1 798 000	57 000	360 000	6 395 000
Värde Rapportperiod 5	190 000	156 000	774 000	138 000	28 000	2 407 000	-	80 000	3 773 000
Summa värde (SEK)	1 026 000	1 976 000	1 892 000	460 000	112 000	4 205 000	57 000	440 000	10 168 000

MIGHTY Starts första år innebar både att starta upp många olika aktiviteter, utforska hur väl de fungerade och anpassa efter verkliga förhållanden. Merparten av tjänsterna som levererades då var i arbetspaket 2 *Test Before Invest* som i MIGHTY 2 motsvaras av AP (arbetspaket) 1: *Nuläge innan satsning*. Under år 2 av projektet har flera koncept för insiktshöjande aktiviteter inom cybersäkerhet och AI arbetats fram. Genomslaget har varit stort och mycket uppskattat av de företag och organisationer som fått grundläggande eller mer djuplodande kunskaper inom modern digital teknik. Inte mindre än 83 organisationer har fått fördjupade kunskaper om AI och Cybersäkerhet i aktivitet 4.2 *Möjliggöra Livslångt lärande* under rapporteringsperioden. Detta har varit de största insatserna under perioden och över hälften av de som mottagit detta stöd kommer från offentlig sektor där det finns ett stort behov av effektivisering och kvalitetsutveckling.

Akkumulerat har 145 unika företag och organisationer fått ta del av insatser med försumbart stöd, varav ungefär en tredjedel kommer från offentlig sektor.

Genom expertis från RISE har vissa organisationer, främst i Propells upptagningsområde, kunnat ta del av fördjupat stöd, t ex inom affärsmodellering eller som testbädd, och detta koncept ska utvidgas så att hela NMS kan ta del av resurserna på ett transparent och rättvist sätt.

Den ansökan som lämnades till EU-kommissionen för en ny period av MIGHTY-arbete resulterade i ett nytt Seal of Excellence och ett Step Seal, vilket betygar kvaliteten i MIGHTY-projektets arbete och ambitioner. Genom att fortsätta prioritera samarbete och samverkan med de svenska, nordiska och europeiska EDIH som fått fortsättningsfinansiering kommer MIGHTYs målgrupper att fortsatt ha möjlighet att ta stöd från övriga EDIH, TEFfar, AI-fabriker och andra verksamheter inom AI och cybersäkerhet. Projektparterna är överens om att MIGHTYs erbjudande är värdefullt för målgrupperna i regionen och de erfarenheter som byggts upp ska vidareutvecklas och effektiviseras i MIGHTY 2.0.

Genom ännu tydligare samverkan mellan projektparterna där som exempel en affärscoach från region A kan stötta målgrupper i region B och region C med sin unika kompetens och på så sätt sprida en kunskap eller genomföra en insats på ett rationellt och effektivt sätt. Parternas väletablerade varumärken, Compare, Dalarna Science Park, Sandbacka Science Park, Propell och RISE är en trygg inkörsport för företag och offentlig sektor som säkerställer kvalitet i genomförande av insatser.

Från MIGHTY Start konstateras att vissa aktiviteter som planerades då inte har haft efterfrågan hos målgrupperna, varför sådant inte ingår i MIGHTY 2. Exempel: *Praktiskt stöd för kapitalförsörjning till investeringar* eller *Stöd till SME för offentlig upphandling*, där det också kan finnas andra aktörer i främjarsystemet som bättre kan bistå och som MIGHTY kan slussa vidare till, vilket bland annat möjliggörs i arbetspaket 7.1.

Andra aktiviteter har haft efterfrågan, men lägre än förväntat, varför sådana aktiviteter planerats med lägre andel resurser i MIGHTY 2, till exempel *Nulägesanalys digital mognad* och *Tillhandahålla anpassad kurskatalog* som snarare får ingå i generella insatser.

En ytterligare lärdom från MIGHTY Start är att teknikutvecklingen går så snabbt att man inte kan förutse flera år i förväg vad som väntar. En stor flexibilitet i erbjudna tjänster och stöd för målgrupperna i omställning – vare sig det är relaterat till hållbar teknik, hållbara affärsmodeller eller hållbara innovationer – är alltså nödvändig och det har möjliggjorts genom ett gott samarbete i ett tolerant och öppet arbetsklimat mellan parterna i MIGHTY Start.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt förväntas MIGHTY 2.0 bidra till en genomgripande och hållbar digital transformation i Norra Mellansverige, med effekter som sträcker sig från individ- och organisationsnivå till hela samhället. Fokus i projektets insatser sätts inte genom branschval, utan genom identifierade behov, digital mognad och potential till effekt, oavsett sektor och projektet följs upp löpande för att säkerställa att samtliga regioner får likvärdig tillgång till stöd, även om genomförandet inte fördelas strikt per region.

Effekter hos målgruppen:

Högre digital mognad och ökad AI-användning: Företag och offentliga aktörer har utvecklat förmågan att strategiskt använda avancerad digital teknik och AI i sin verksamhet. Detta leder till ökad konkurrenskraft, effektivitet och innovationsförmåga, samt bättre möjligheter att möta framtida samhällsutmaningar.

Stärkt kompetens och livslångt lärande: Målgruppen har etablerat rutiner för kontinuerlig kompetensutveckling inom digitalisering, AI och cybersäkerhet. Organisationerna har blivit mer attraktiva arbetsgivare och kan lättare rekrytera och behålla kvalificerad personal.

Bättre tillgång till testmiljöer och expertstöd: Företag och offentliga aktörer har integrerat Nuläge innan satsning som en naturlig del av sin utvecklingsprocess, vilket minskar risken för felinvesteringar och ökar förmågan att snabbt ta till sig ny teknik.

Ökad förmåga att finansiera och genomföra digitala satsningar: Genom stärkt beställarkompetens och bättre kunskap om finansieringsmöjligheter kan fler organisationer genomföra och skala upp digitala innovationsprojekt.

Effekter i samhället:

Stärkt regional innovationskraft och konkurrenskraft: Regionen har utvecklat ett robust innovationssystem där samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och innovationsstödjande aktörer är självklar. Detta leder till fler nya företag, ökad sysselsättning och hållbar ekonomisk tillväxt.

Bidrag till Agenda 2030-målen: Projektet bidrar till flera globala mål, särskilt mål 5 (Jämställdhet), mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), mål 9 (Hållbar industri, innovation och infrastruktur) och mål 10 (Minskad ojämlikhet). Genom att integrera jämställdhet, mångfald och inkludering i alla aktiviteter skapas ett mer jämlikt och resiliellt samhälle.

Ökad samhällsnytta och robusthet: Offentliga tjänster och verksamheter har blivit mer datadrivna, effektiva och tillgängliga. Digitalisering och AI används för att möta samhällsutmaningar inom exempelvis välfärd, utbildning och klimat, vilket stärker regionens förmåga att hantera förändringar och kriser.

Starkare koppling till europeiska ekosystem: Genom MIGHTY:s roll som kontaktpunkt mot europeiska nätverk och AI-infrastrukturer har regionens aktörer fått bättre tillgång till internationella resurser, samarbeten och marknader. Detta stärker regionens position i Europas digitala omställning.

Hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan: Digitalisering används som möjliggörare för resurseffektivitet, cirkulära affärsmodeller och klimatsmarta lösningar. Företag och offentliga aktörer har integrerat hållbarhetsperspektiv i sina digitala satsningar, vilket bidrar till långsiktig miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

MIGHTY leder till att Norra Mellansverige etablerar sig som en ledande region för digital och hållbar transformation, där företag och offentliga aktörer har förmåga att möta framtidens krav och bidra till ett inkluderande, innovativt och konkurrenskraftigt samhälle.

MIGHTY och de ingående parterna har genom SoE och upparbetade kanaler möjlighet att även efter projektets avslut följa de strategier inom området som EU-kommissionen lyfter i kommande strategier. Att sja om exakt vad detta innebär är förstås för tidigt, men arbetssättet kontinuerlig omvärldsspaning och flexibilitet i att kunna följa justeringar i strategier och insatser från EU, nationellt och regionalt förväntas vara framtidssäkert.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektets organisation bygger på:

- en erfaren koordinator (RISE) med stark administrativ och finansiell kapacitet
- fyra regionalt förankrade noder som säkerställer relevans och räckvidd
- senior projektledning och etablerade arbetsmetoder genom MIGHTY Start
- robust styrning genom styrgrupp och etablerade processer
- dokumenterad erfarenhet av att arbeta med SMF och statsstöd

Tillsammans skapar detta en stabil, kapacitetsstark och väl samordnad projektorganisation som har förmåga att genomföra MIGHTY EDIH 2.0 i enlighet med utlysningens krav. Med erfarenhet från MIGHTY Start har projektgruppen etablerat väl fungerande arbetssätt med fokus på leverans och nytta för målgrupperna.

Projektorganisationen är uppbyggd för att säkerställa hög genomförandekapacitet, tydlig ansvarsfördelning och stabilitet över tid. MIGHTY EDIH 2.0 samlar fem etablerade och erfarna projektpartner: RISE, Propell, Sandbacka Science Park, Compare och Dalarna Science Park. Tillsammans utgör de en regionalt förankrad struktur med komplementära kompetenser inom digitalisering, AI, cybersäkerhet, testmiljöer, affärsutveckling, innovationsledning och offentlig verksamhetsutveckling.

Personer och kompetenser som deltar i genomförandet:

Projektet bemannas av seniora projektledare, affärsutvecklare, innovationsledare, tekniska experter, kommunikatörer och ekonomicontrollers. Personerna har dokumenterad erfarenhet av att leda och genomföra komplexa regionala och EU-finansierade projekt samt lång erfarenhet av att arbeta direkt med både SMF och offentlig sektor inom digitaliserings- och transformationsprocesser.

RISE tillför spetskompetens inom juridik, ekonomi, projektstyrning och EU regelverk, samt tillgång till nationella och europeiska digitala infrastrukturer. Samtliga partners bidrar med regional närvaro, lokala nätverk och behovsnära utvecklingskompetens samt erfarenhet av affärsutveckling, hållbarhetsarbete och innovationsprocesser.

Projektets styrning består av följande nivåer:

Projektägaren (RISE) Ansvarar för avtal, kvalitetssäkring, ekonomihantering, styrning och rapportering. RISE säkerställer också att projektet följer alla policies och regelverk genom ett tydligt projektledningssystem.

Styrgruppen består av resursansvariga från varje partnerorganisation samt representant för regionerna. Den har mandat att:

- fatta beslut om strategisk inriktning
- godkänna större ändringar i projektplan och budget
- säkerställa resurser och aktivt ägarskap hos varje organisation
- hantera risker och prioriteringar

Styrgruppen möts regelbundet och säkerställer att projektet har organisatorisk förankring hos samtliga parter.

Projektledningen delas mellan två seniora projektledare, vilket minskar sårbarhet och säkerställer stabilitet vid personalförändringar. Projektledningen ansvarar för daglig koordinering, leveransuppföljning, riskhantering och kommunikation, liksom rapportering och andra för projektledning normala uppgifter.

Projektgruppen består av minst två individer från varje partnerorganisation för att säkerställa kontinuitet, bemanningsstabilitet och minskat personberoende samt säkra kapacitet och redundans vid ev. frånvaro. Med täta kontakter mellan parterna i projektgruppen tillses att projektet som helhet har rätt kompetenser och att rollfördelningen är effektiv och relevant.

Samtliga projektpartners har omfattande erfarenhet av att arbeta med SMF och av att rapportera insatser enligt regler för statsstöd och försumbart stöd. I MIGHTY Start har hundratals insatser dokumenterats enligt gällande rutiner, inklusive de minimis hantering. Alla partners har egna ekonomi- och controllerfunktioner som löpande arbetar med projektfinansiering från Tillväxtverket, ERUF, Interreg, ESF (Europeiska Socialfonden) och Vinnova.

RISE har uppbyggda centrala funktioner för projektredovisning, kontroll, juridik och revision och följer etablerade rutiner för alla EU finansierade projekt. Detta säkerställer korrekt hantering av kostnader, rapportering och uppföljning.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Genom tydlig organisatorisk, ekonomisk och verksamhetsmässig avgränsning säkerställs att projektet MIGHTY 2.0 genomförs som en separat satsning, där alla insatser, resurser och resultat kan särskiljas från ordinarie verksamhet hos samtliga parter. Detta möjliggör korrekt rapportering, uppföljning och utvärdering, samt säkerställer att projektmedlen används i enlighet med finansiärernas krav på additionalitet och transparens.

1. Särskild projektorganisation och styrning

Projektet organiseras i en separat projektorganisation med egen styrgrupp, projektledning och dedikerade projektmedlemmar. Dessa personer har tydligt definierade roller och ansvar kopplade till projektets mål och aktiviteter, och deras arbetsinsats i projektet dokumenteras i respektive organisations timhanteringssystem. Projektets styrning, beslutsprocesser och rapportering sker i särskilda forum och följer projektets egna rutiner.

2. Ekonomisk särredovisning

Alla projektkostnader och intäkter bokförs på särskilda projektkonton och med unika projektnummer i respektive organisations ekonomisystem. Detta möjliggör full spårbarhet och säkerställer att endast kostnader och intäkter som är direkt hänförliga till projektet belastar projektbudgeten. Löne- och personalkostnader för projektmedlemmar fördelas utifrån faktisk tjänstgöringsgrad i projektet och särredovisas månadsvis.

Samtliga projektparter har etablerade rutiner för att särskilja projekt från ordinarie verksamhet, inklusive tidrapportering, attestordningar och uppföljning av projektkostnader.

3. Särskilda aktiviteter och resultat

Projektets aktiviteter är tydligt definierade i arbetspaket och genomförs utöver ordinarie verksamhet. Exempel på detta är digitala mognadsbedömningar, testbäddar, kompetensutvecklingsinsatser och samverkan med europeiska nätverk, som inte ingår i parternas löpande verksamhet utan är specifika för projektet.

Resultat och indikatorer som rapporteras inom projektet är direkt kopplade till de insatser som finansieras av projektmedlen och särskiljs från effekter som kan uppstå i ordinarie verksamhet.

4. Dokumentation och rapportering

Projektet har en egen struktur för dokumentation och rapportering, där alla aktiviteter, leveranser och resultat dokumenteras separat. Uppföljning och analys av projektets framdrift sker löpande och rapporteras till finansiärer enligt särskilda rutiner.

Projektets dokumentation hanteras i en gemensam struktur via MS Teams för att säkerställa att alla partners har lika tillgång till dokumentationen. Särskilda system och mappar, skilda från ordinarie verksamhetsdokumentation, för att säkerställa spårbarhet och transparens.

5. Kommunikation och synlighet

Projektets kommunikation och synliggörande av resultat sker under egen profil och med tydlig koppling till projektets identitet och finansiärer. Informationsinsatser, event och rapporter som genomförs inom projektet särskiljs från ordinarie kommunikationsaktiviteter hos respektive partner.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet är starkt förankrat i de regionala utvecklingsstrategierna för Norra Mellansverige. Gävleborgsstrategin som är reviderad 2025, samt relevanta kopplingar till Dalastrategin 2030 och Värmlandsstrategin 2040. Genom att kombinera digitalisering, kompetensutveckling och innovation bidrar MIGHTY till hållbar tillväxt och stärkt konkurrenskraft i hela regionen.

Gävleborgsstrategins målområden adresserar genom:

- Digitalisering och innovation: Insatser för digital mognad, AI-testbäddar och cybersäkerhet stärker regionens innovationskraft och förmåga att möta komplexa samhällsutmaningar.
- Kompetensförsörjning: Ökade färdigheter och förmågor för SMF och offentlig sektor bidrar till en hållbar arbetsmarknad och ökad konkurrenskraft.
- Samhandling och robusta strukturer: Projektet främjar samverkan mellan kommuner, region, akademi och näringsliv, i linje med strategins processmål om ägarskap och utforskande arbetssätt.
- Hållbarhet och inkludering: Genom att integrera miljömässig och social hållbarhet i alla aktiviteter bidrar projektet till ett starkare och mer resilient Gävleborg och ett jämlikt samhälle.

Dalastrategin 2030 har tre målområden: klimatsmart, konkurrenskraftigt och sammanhållet Dalarna. MIGHTY EDIH 2.0 bidrar främst till:

- Konkurrenskraft och innovation: Genom digitala mognadsanalyser och stöd till IoT-lösningar stärker projektet företagens förmåga att utveckla hållbara affärsmodeller.
- Klimatsmart omställning: Digitalisering används som verktyg för resurseffektivisering och minskad miljöpåverkan, vilket kopplar till strategins klimatmål.
- Samhandling: Projektet verkar för bred samverkan mellan aktörer i Dalarna, vilket är en grundläggande princip i strategins genomförande. Med det utökade nätverket som erbjuds genom MIGHTY hela NMS-regionen samt inom EU ökas samverkansmöjligheterna ytterligare.

Värmlandsstrategin 2040 fokuserar på livsvillkor, kompetens, attraktiva platser och konkurrenskraft. MIGHTY EDIH 2.0 bidrar genom:

- Kompetenshöjning: Utbildningar och rådgivning stärker kunskapsnivån och främjar ett innovationsdrivet och resilient näringsliv.
- Digital transformation: Projektet skapar förutsättningar för livslångt lärande och avancerad digitalisering med fokus på AI, vilket är centralt för strategins mål om hållbar arbetsmarknad.
- Samverkan: Genom att knyta samman offentlig sektor, akademi och näringsliv bidrar projektet till ökad regional attraktionskraft och innovationsförmåga. Även för Värmland gäller förstås att det utökade nätverket som erbjuds genom MIGHTY hela NMS-regionen samt inom EU ökar samverkansmöjligheterna ytterligare.

MIGHTY är en katalysator för hållbar utveckling i Norra Mellansverige. Med stark förankring i strategierna för såväl Gävleborg som Dalarna och Värmland skapar MIGHTY EDIH långsiktig samhällsnytta genom digitalisering, kompetensutveckling och innovation. Arbetet ligger i linje med Agenda 2030 och de globala målen, vilket förstärker projektets relevans och bidrag till en grön och inkluderande omställning. Projektet stärker alla regionernas attraktionskraft genom digitala lösningar som förbättrar tillgänglighet och funktionella samband mellan orter, vilket är centralt för strategins mål om attraktiva livsmiljöer.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

MIGHTY ser hållbarhet som en genomgående dimension, inte ett separat spår. Genom att integrera miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter i alla aktiviteter skapar projektet långsiktig nytta för företag, samhälle och miljö. Detta arbete bidrar till en grön, inkluderande och konkurrenskraftig omställning i Norra Mellansverige.

De globala mål som särskilt står i fokus för MIGHTY är: 5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet

Målkonflikter som uppstår, t ex energiförbrukning i förhållande till AI-nytta eller risken för att vissa grupper som inte har tillgång till AI och IT kan hamna i ett utanförskap, diskuteras löpande i arbetsgrupperna och med målgrupperna.

Hållbarhetsaspekterna är alltså en central del av projektets utformning och genomförande. Projektet integrerar ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i alla aktiviteter, i linje med Agenda 2030 och de globala målen. Detta sker genom följande strategier och arbetssätt:

MIGHTY bidrar till minskad klimatpåverkan och resurseffektivisering genom att främja digitalisering som verktyg för hållbar omställning: Genom digitala mognadsanalyser och implementering av smarta lösningar (t.ex. IoT, Internet of Things, AI och automatisering) minskar behovet av fysiska resurser och transporter. Dessutom genom att tillhandahålla testmiljöer för innovativa lösningar inom energi, produktion och livsmedel bidrar projektet till utveckling av klimatsmarta produkter och tjänster.

Projektet arbetar aktivt för inkludering och jämlikhet genom att se till att insatser är tillgängliga för alla: Utbildningar och workshops utformas för att nå olika målgrupper, inklusive små och medelstora företag, offentlig sektor och civilsamhälle.

MIGHTY verkar för jämställdhet och normkritik genom att säkerställa att kvinnor och män samt personer med olika bakgrund, har lika möjligheter att delta och dra nytta av insatserna. Detta sker genom riktad kommunikation och uppföljning av deltagarstatistik. Kompetensförsörjning och livslångt lärande: Genom stärka färdigheter och förmågor stärker projektet arbetskraftens anpassningsförmåga och motverkar utanförskap.

Långsiktig konkurrenskraft och robusta strukturer främjas av MIGHTY bland annat genom stöd till affärsmodellsinnovation där företag får hjälp att utveckla hållbara affärsmodeller som kombinerar lönsamhet med miljömässiga och sociala mål.

Genom att samverka med näringsliv, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle (quadrupel helix) skapas förutsättningar för gemensam utveckling och resurseffektivitet.

Robusta system och riskreducering ökas med digitalisering och innovation som används för att öka motståndskraften mot störningar i leveranskedjor och arbetsmarknad.

Hållbarhetsintegreringen ligger i linje med Gävleborgsstrategin ([reviderad 2025](#)), Dalastrategin 2030 och Värmlandsstrategin 2040, som alla betonar klimatneutralitet, social inkludering och konkurrenskraft. Projektet stärker regionernas förmåga att nå sina effektmål genom att kombinera teknisk utveckling med hållbarhetsprinciper.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg, Värmland, Dalarna

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Malung-Sälen, Torsby, Filipstad, Orsa, Storfors, Hammarö, Mora, Falun, Hedemora, Grums, Kristinehamn, Sandviken, Hudiksvall, Eda, Rättvik, Älvdalen, Sunne, Hagfors, Arvika, Avesta, Bollnäs, Ludvika, Söderhamn, Säffle, Kil, Munkfors, Årjäng, Hofors, Ovanåker, Karlstad, Gagnef, Smedjebacken, Borlänge, Nordanstig, Ljusdal, Forshaga, Vansbro, Säter, Gävle, Leksand, Ockelbo

1.6 Tid och aktivitetsplan

AP 1: Nuläge innan satsning Box 2

Arbetspaket 1 utgör grundläggande förutsättning för projektets effekter. Det säkerställer att företag och offentliga aktörer får ett tydligt nuläge, utvecklar sin digitala mognad och kan genomföra trygga, hållbara och strategiskt riktiga investeringar i digitalisering och artificiell intelligens. Genom att kombinera analyser, expertstöd och testmöjligheter minskas risker, trösklar sänks och omställningstakten ökar. Mottagaren av stödet äger alltid resultatet och förändringen, men MIGHTY och andra aktörer kan kopplas in för att stötta och snabba på utvecklingen. Internationellt beskrivs denna funktion inom EDIH som Test before Invest.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 11150136

Aktiviteter

1.1 Digital mognadsbedömning (Box 2)

VAD ska göras?

Digitala mognadsbedömningar genomförs för företag och offentliga verksamheter i hela Norra Mellansverige. Bedömningarna identifierar nuläget inom digitalisering, cybersäkerhet och AI-användning och skapar en baslinje för att följa utvecklingen över tid. I Mighty Start har så kallade DMA (Digital Maturity Assessment, ett av EU-kommissionen framtaget verktyg,) använts av MIGHTY, men MIGHTY 2 kan även använda andra mognadsmättningsverktyg anpassade för den tekniska utvecklingen och målgruppens behov.

HUR genomförs aktiviteten?

Mognadsbedömningarna utförs med samma verktyg som används i MIGHTY Start, kompletterade med vidareutvecklade modeller för fördjupning inom AI eller verksamhetsspecifika behov.

Aktören genomgår en strukturerad bedömningsprocess som inkluderar intervjuer, självskattning och analys av kritiska faktorer såsom tekniknivå, datahantering, organisationens kompetens, säkerhet och förändringsförmåga.

En DMA kan genomföras digitalt av företaget eller organisationen själv, men erfarenheter visar på ett mycket bättre resultat om en affärscoach deltar och kan förklara och ställa följdfrågor, som även kan leda till fördjupade insatser.

Resultaten dokumenteras och används som gemensam utgångspunkt i efterföljande aktiviteter, exempelvis GAP analyser och affärsutveckling. De företag som vill kan få analysen dokumenterad i EU-portalens databas och då kunna göra en benchmark, jämförelse mot andra företag i samma eller liknande bransch.

Nulägesanalysen kan genomföras flera gånger om mottagaren vill, t e x före och efter en insats.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Ger aktören, dvs företaget eller organisationen en tydlig och mätbar bild av nuläget.

Lägger grunden för träffsäkra insatser och minskar risken för felaktiga investeringar.

En utvecklingskurva kan skapas som möjliggör uppföljning och effektmätning.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 15 000 kr och 50 insatser om 45 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 400 000 kr

Kostnad:

2230028

1.2 Identifiera gap mellan nuvarande digital mognad och framtida behov (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten identifierar gapet mellan nuläge och framtida behov genom analyser, workshops och mentorskap av MIGHTYS affärscoacher. Resultatet är en konkret färdplan för hur aktören kan nå en säker, hållbar och AI anpassad utveckling.

Färdplanen ägs av företaget eller organisationen som kan efterfråga mer stöd om det behövs från MIGHTY eller annan aktör.

HUR genomförs aktiviteten?

Gapanalyser utgår ofta från resultatet i mognadsbedömningen, men kan även inkludera ytterligare verktyg och metoder beroende på aktörens behov.

Arbetet sker genom faciliterade workshops, expertledd analys och gemensam prioritering av utvecklingsområden.

Färdplanen tas fram tillsammans med aktören, som själv avgör tempo och vilka steg som ska genomföras.

Gapanalyser kan genomföras vid flera tillfällen för att stödja aktörer med längre förändringsresor.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Säkerställer att insatser blir behovsdrivna och effektiva.

Underlättar strategiska beslut och hjälper aktörer att planera investeringar och kompetensutveckling.

Stärker förmågan att uppfylla krav inom exempelvis AI Act (EUs regelverk som styr hur AI får användas), NIS2 (EUs säkerhetskrav inklusive starkare IT säkerhet och rapporteringsplikt) och dataskydd, (till exempel GDPR som är regler för hur personuppgifter får samlas in, lagras och användas)

Kostnad: 4 460 052 kr

Deminimisvärde: 15 insatser om 35 000 kr och 45 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 4 575 000 kr.

Kostnad: 4460052

1.3 Stöd vid affärsutveckling och expertstöd (Box 2)

VAD ska göras?

MIGHTY erbjuder riktat affärsutvecklingsstöd och tillgång till expertkompetens som hjälper aktörer att utveckla affärsmodeller, arbetssätt och värdeerbjudanden kopplade till digitalisering, AI och hållbar utveckling.

HUR genomförs aktiviteten?

Stödet ges genom rådgivning, mentorskap, analyser av affärsmodell och marknad, samt utveckling av digitalt drivna erbjudanden.

Ofta används vedertagna modeller för analyser, t ex Business Model Canvas eller Value Proposition Canvas, men nya verktyg kan också nyttjas.

När djupare expertstöd behövs, exempelvis inom AI strategi, datahantering, cybersäkerhet, etik, interoperabilitet eller juridiska dimensioner, kan MIGHTY även erbjuda sådant stöd.

Experterna kan vara projektinternt anställda, upphandlade eller komma från partnerorganisationer, särskilt RISE Research Institutes of Sweden.

Målgrupperna får vägledning som stärker deras beställarkompetens och förbättrar förmågan att samarbeta med leverantörer och konsulter.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många aktörer saknar intern kompetens för att kravställa, planera digitaliseringsprojekt eller bedöma AI satsningar i den egna verksamheten.

Ökad konsultmognad eller beställarkompetens minskar risken för felsatsningar, ökar investeringarnas kvalitet och skapar bättre förutsättningar för affärsutveckling och innovation.

Stödet bidrar till att digitalisering blir ekonomiskt och organisatoriskt hållbar.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 20 insatser om 50 000 kr och 20 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 600 000 kr

Kostnad: 2230028

1.4 Testbäddar och demonstrationscenter (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten kopplar målgruppen till relevanta testbäddar och demonstrationsmiljöer för att möjliggöra riskfri testning, tekniköverföring och validering av digitala lösningar, särskilt inom AI och cybersäkerhet.

HUR genomförs aktiviteten?

Aktörer matchas till lämpliga testmiljöer både inom MIGHTY och hos externa partnerorganisationer.

Exempel på miljöer kan inkludera specialiserade GPT lösningar, AI labb, testmiljöer för cybersäkerhet samt framtida TEF:er (test and experimental Facilities) och AI fabriker.

Testbäddsstödet omfattar facilitering, teknisk vägledning, metodstöd och möjlighet till dokumenterad validering av resultat.

Förutom de regionala testmiljöerna kan MIGHTY nyttja europeiska resurser via EDIH nätverket och andra internationella samarbeten.

De lärosäten som MIGHTY samverkar med, främst de inom Norra Mellansverige, men även Mittuniversitetet, KTH, Chalmers och Högskolan i Skövde genom t ex ShiftLabs bidrar också med testbäddar.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Sänker trösklar genom att aktörer kan prova teknik utan stora investeringar och i en trygg miljö.

Minskar risk och osäkerhet kring digitala satsningar.

Påskyndar omställningsarbetet och ökar möjligheterna att implementera teknik på ett säkert och hållbart sätt.

Kostnad: 2 230 028 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 50 000 kr och 20 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 2 300 000 kr.

Kostnad:

2230028

AP 2: Nuläge innan satsning Box 3

Arbetspaketet bidrar till att nå och mobilisera målgruppen genom insatser som sänker trösklar och ökar efterfrågan på fördjupade stödinsatser inom digitalisering, särskilt artificiell intelligens och cybersäkerhet. Målgruppen, särskilt aktörer med relativt låg digital mognad, behöver tydliggörande, praktiska exempel och en trygg, lättillgänglig ingång till projektets erbjudanden innan de vågar gå vidare till mer omfattande utvecklingsinsatser. MIGHTYs erfarenheter från den första programperioden (2023-2026) visar att många företag och offentliga aktörer är osäkra på var de ska börja, hur tekniken angår dem och vilka effekter som kan uppnås. Därför behövs aktiviteter som konkretiserar nyttan, minskar osäkerhet och skapar motivation att investera tid och resurser i fortsatt utveckling. Exempel på uppsökande arbetssätt: För att nå nya intressenter används gärna den s.k. tratt-metoden (som exempel att bjuda på ett inspirerande, enkelt frukostföredrag eller lunchwebinarium t ex inom ett teknikområde, där många deltagare kan inspireras, för att sedan effektivt fånga upp de som är mogna och redo för en insats) eller den sk. multiplikator-metoden där man genom att använda andra kanaler, t ex näringslivsbolag eller IUC:er för att använda deras nätverk mot företag som kan vara intresserade. Internationellt benämns denna del av EDIH uppdraget ofta som Test before Invest Awareness Creation, där demonstrationer, fallstudier och dialoger används för att stimulera engagemang.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 5198372

Aktiviteter

2.1 Medvetandehöjande aktiviteter (Box 3)

VAD ska göras?

Aktiviteten genomför medvetandehöjande och introducerande insatser riktade till företag och offentliga organisationer i Norra Mellansverige. Dessa aktiviteter skapar förståelse för digitalisering, AI, cybersäkerhet och grön omställning, och visar hur tekniken kan användas i praktiken.

Exempel på insatser är:

seminarier och inspirationsföreläsningar

öppna labb, demonstrationer och visningar

fallpresentationer och exempel från regionala och europeiska verksamheter

introduktionsmöten och korta dialoger anpassade till målgruppens mognad

Aktivitetserna ska anpassas efter målgruppens digitala mognad, inklusive de som ännu inte kommit igång, och bidra till att skapa intresse för MIGHTYs mer omfattande erbjudanden, såsom digital mognadsbedömningar, gapanalyser, affärsutvecklingsstöd och testmiljöer.

HUR genomförs aktiviteten?

Aktivitetserna genomförs genom ett målgruppsnära och inkluderande arbetssätt och genomförandet innefattar:

Uppsökande kontakt: Identifiering av företag och offentliga aktörer via regionala nätverk, innovationskontor, kommunala näringslivsfunktioner och branschspecifika kluster som Paper Province, Sustainable Steel Region stålindustrin, IUC-klustren, FRODA (Food Region of Dalarna Assembly), MatVärden, The Packaging Arena med flera. Aktivitetsformat anpassade efter mognad:

för nya eller osäkra aktörer: grundläggande introduktioner, praktiska exempel, frågor och svar sessioner

för mer mogna aktörer: avancerade demonstrationer, europeiska exempel, teknikfördjupning

Demonstrationer och öppna labb: Visningar av digitala lösningar, AI tillämpningar och cybersäkerhetsverktyg, inklusive användning av regionala och nationella testmiljöer samt europeiska resurser via EDIH nätverket.

Case baserat lärande: Presentationer av relevanta exempel från regionerna, inklusive resultat från tidigare MIGHTY insatser.

Dialogdrivet arbetssätt: Kortare samtal, behovsinventeringar och onboarding stöd som leder vidare till fördjupningar som digital mognadsbedömning, gapanalys eller expertstöd. Erfarenheter från MIGHTY visar att dessa inledande samtal ofta är avgörande för att minska osäkerhet och skapa förtroende.

Samskapande med regionala och europeiska aktörer: Samarbete med lärosäten, innovationsstödssystemet, testbäddar samt andra EDIH och TEF:er för att bredda tillgången till exempel, case och demonstrationsmiljöer.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Sänker trösklar för aktörer med låg digital mognad. Tidigare arbete visar att utan dessa introduktionsinsatser går många organisationer aldrig vidare till fördjupat stöd.

Ökar engagemang, förståelse och investeringsvilja. När aktörerna ser praktiska exempel och får vägledning i tidiga skeden ökar deras förmåga att initiera digitaliserings och AI arbete.

Möjliggör breddat deltagande. Medvetandehöjande aktiviteter är centrala för att bredda målgruppen geografiskt, branschmässigt och mognadsmässigt.

Bygger en trygg grund för nästa steg. Genom att kombinera demonstrationer, samtal och behovsinventeringar kan aktörer fatta mer informerade beslut och enklare gå vidare till Box 2 insatser som mognadsbedömningar och gapanalyser.

Stödjer regionernas strategier och ERUF utlysningens syfte. Aktiviteterna bidrar till ökad digital kompetens, innovationskraft och samverkan mål som lyfts både i ERUF utlysningen och i de tre regionernas RUS:ar.

Kostnad: 5 198 372 kr

Kostnad:

5198372

AP 3: Färdigheter och förmågor Box 2

Arbetspaket 3 stärker målgruppens förmåga att implementera, använda och skala digitala lösningar, med särskilt fokus på artificiell intelligens, cybersäkerhet och relaterade framtidskompetenser. För att företag och offentlig sektor i Norra Mellansverige ska kunna ta del av teknikskiften krävs både grundläggande kunskap, specialiserade färdigheter och förmåga att omsätta kompetens i utveckling och vardaglig verksamhet. De regionala utvecklingsstrategierna (RUS) betonar behovet av ökad kompetensförsörjning, innovationsförmåga, digital delaktighet och förmåga att möta krav från ny EU lagstiftning. Det är viktigt att MIGHTY bidrar till att bygga kompetens och långsiktig förmåga för effekt långt efter projektet är avslutat. I internationella EDIH-sammanhang benämns detta arbetspaket Skills and Training.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 12243656

Aktiviteter

3.1 Livslångt lärande inom AI och cybersäkerhet (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten erbjuder utbildningar, workshops och handledning inom AI, cybersäkerhet, etik, datastyrning, regelverk, förändringsledning och digital transformation.

Insatserna ska höja målgruppens kompetens, bidra till ökad beställarkompetens och möjliggöra att digitalisering och AI kan användas ansvarsfullt, säkert och effektivt.

HUR genomförs aktiviteten?

Kompetensutveckling levereras i flera nivåer: introduktioner, fördjupningar och avancerade spår. Vissa insatser sker i MIGHTYs regi, annat med andra aktörer, t ex AI fabriken Mimer dit stödmottagaren slussas av MIGHTYs affärscoacher.

Aktivitetserna anpassas efter målgruppens förkunskaper och branschspecifika behov.

Workshops fokuserar på praktisk problemlösning och tillämpning i den egna verksamheten.

Handledning ges av affärscoacher och experter med kompetens inom AI, cybersäkerhet och förändringsledning.

Digitala och fysiska format används för att nå hela NMS-regionen, i linje med projektets funktionella geografi.

Insatserna integrerar hållbarhetsdimensionerna i linje med regionernas strategier.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Kompetensbrist och osäkerhet kring AI och cybersäkerhet är ett av de största hindren för utveckling i regionen.

För att företag ska kunna införa AI, hantera risker och leva upp till krav från exempelvis AI förordningen och NIS2 (lagkrav för bland annat cybersäkerhet) krävs både brett och djupt lärande.

RUS, Regionala utvecklingsstrategier, och ERUF, Europeiska Regionala UtvecklingsFonden, lyfter vikten av lärmiljöer och långsiktig kompetensförsörjning.

Genom livslångt lärande kan både företag och offentlig sektor driva innovation, stärka konkurrenskraften och möta hållbarhetskraven.

Kostnad: 12 243 656 kr

Deminimisvärde: 100 insatser om 25 000 kr och 125 insatser om 80 000 kr till ett totalt möjligt värde av 12 500 000 kr

Kostnad:

12243656

AP 4: Färdigheter och förmågor Box 3

AP 4 kompletterar AP 3 genom att hitta tillgängliga kompetensvägar, riktade till aktörer med låg digital mognad, men också till dem som fördjupat sina färdigheter och förmågor. Huvudsyftet för de båda arbetspaketen är att bygga en bredare kunskapsbas i regionen och stärka kopplingen till nationella och europeiska kunskapsmiljöer. I den extrema takten av

teknisk utveckling och därtill en geopolitisk oro sker stora förändringar i vilka förmågor alla aktörer i samhället behöver ha. Genom samarbete med olika experter, t ex via lärosäten eller EDIHs med inriktning antingen mot särskilda domäner som exempelvis Aero mot lågflygande farkoster eller Health med fokus på hälsa och vård, kan MIGHTY-gruppen tillgodogöra sig kunskap och erfarenhet som direkt eller indirekt kan kanaliseras till regionens målgrupper. På samma sätt delar förstås MIGHTY med sig av kunskap och insikter. Detta arbetspaket ingår också i det som på EU-nivå kallas Skills and Training.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 831416

Aktiviteter

4.1 Samarbete med lärosäten och EDIH nätverk (Box 3)

AD ska göras?

Aktiviteten syftar till att upprätthålla och fördjupa samverkan med såväl lärosäten i och runt regionen, som tex initiativ inom resurser vilka beskrivs i AI Continent Action Plan 2025. MIGHTY erbjuder öppna event, seminarier, och kompetensinsatser i samverkan med lärosäten, EDIH nätverk och europeiska initiativ.

HUR genomförs aktiviteten?

MIGHTY 2.0 samverkar med universitet och högskolor i NMS, samt nationella akademier inom AI och cybersäkerhet.

Kursutbud kan tas fram gemensamt och hållas i flexibla format.

Genom EDIH nätverket inkluderas även internationella experter och utbildningsinitiativ.

Regionerna får lokalt anpassade aktiviteter i linje med sina smart specialiseringsstrategier.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Regionen har dokumenterat brist på strategisk kompetens inom AI, datasäkerhet och digital transformation.

Det behövs en starkare koppling till europeisk kunskap och infrastruktur, t ex AI-fabriker och TEFFar (Test and Experimental Facilities) och även kommande Giga factories.

Stärkt samverkan med akademi och EDIH nätverk ökar kvalitet, relevans och räckvidd.

Kostnad: 415 708 kr

Kostnad: 415708

4.2 AI-Orienteringscenter (Box 3)

VAD ska göras?

AI orienteringscentret fungerar som en regional kontaktpunkt och vägleder målgruppen i frågor om europeiska AI resurser, lagstiftning, digital infrastruktur och tillgängliga tjänster. I internationella sammanhang benämns liknande orienteringscenter Experience centres for AI och är en obligatorisk del för EDIHs som är finansierade av kommissionen. Centren är under uppbyggnad och MIGHTY kommer att samverka med Shiftlabs EDIH i utformningen.

HUR genomförs aktiviteten?

Centret kartlägger europeiska resurser som AI Fabriker, TEFFar och EuroHPC JU (European High Performance Computing Joint Undertaking , det gemensamma företaget för ett europeiskt högpresterande datorsystem) och matchar dessa med regionala behov.

Ger vägledning om AI lagstiftning, etik, interoperabilitet och datasäkerhet.

Stödjer målgrupperna i att ta de första stegen in i avancerade europeiska innovationsmiljöer.

Centret kommer inte att vara en fysisk plats utan en tjänst som går att nå oberoende av geografiska förhållanden.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

MIGHTY erbjuder en efterfrågad en tydligare europeisk dimension och hur projektet stärker kopplingen till EU:s AI system.

Målgrupperna har hittills låg kännedom om europeiska AI plattformar och testmiljöer. AI orienteringscentret stärker attraktionskraft, internationell synlighet och innovationskapacitet.

Kostnad: 415 708 kr.

Kostnad:

415708

AP 5: Tillgång till finansiering Box 2

Arbetspaket 5 stärker aktörers förmåga att finansiera digital utveckling, exempelvis investeringar i automatisering, AI, datainfrastruktur, cybersäkerhet och affärsmodellinnovation. Brister i finansieringskompetens och kännedom om stödsystem anges i både RUS och ERUF som en central utvecklingsbar faktor i regionen. MIGHTY ska därför bidra med vägledning och kapacitetshöjning i tidiga faser av finansieringsarbete. Support to Find Investments är det begrepp som används internationellt för EDIH.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 2842020

Aktiviteter

5.1 Stöd vid ansökan om finansiering (Box 2)

VAD ska göras?

Aktiviteten erbjuder rådgivning, workshops och matchning för företag och offentliga aktörer som vill söka finansiering för digitala satsningar.

HUR genomförs aktiviteten?

Coachning i att formulera projektidéer, budget och behov.

Workshops om t ex finansieringsstrategi, portföljtänkande och krav på rapportering.

Matchning mot lämpliga finansieringskällor på regional, nationell och europeisk nivå.

Stöd i att navigera regelverk, inklusive statsstödsregler och affärsmodellsanalyser.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många aktörer i NMS saknar resurser och kunskap för att söka finansiering effektivt.

Stärkt finansieringsförmåga ökar möjligheten att genomföra komplexa digitaliseringsprojekt.

ERUF lyfter vikten av investeringar i digital transformation och kompetensutveckling.

Kostnad: 2 842 020 kr

Deminimisvärde: 10 insatser om 30 000 kr och 30 insatser om 90 000 kr till ett totalt möjligt värde av 3 000 000 kr.

Kostnad:

2842020

AP 6: Tillgång till finansiering Box 3

Arbetspaket 6 ökar kännedom om finansieringsmöjligheter genom bred informationsspridning, uppsökande insatser och samverkan med aktörer som Enterprise Europe Network (EEN) och innovationsstödjande organisationer. Detta är avgörande för att aktörer med låg mognad eller begränsade nätverk ska hitta rätt väg in i finansieringssystemet.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 623560

Aktiviteter

6.1 Informera om finansieringsmöjligheter (Box 3)

VAD ska göras?

Aktiviteten omfattar informationsinsatser om regionala, nationella och internationella finansieringsprogram, inklusive innovationsupphandling och modern upphandlingspraxis.

HUR genomförs aktiviteten?

Samarbete med EEN, regionerna och nationella myndigheter.

Spridning via t ex öppna webinarier, nyhetsbrev, seminarier och möten samt riktade informationsinsatser till företag utanför storstäder och teknikkuster.

Koppling till europeiska initiativ och EDIH nätverk.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Många SMF saknar kunskap om EU medel, nationella utlysningar och innovationsupphandling.

Förbättrad kännedom bidrar till fler investeringar och stärkt konkurrenskraft.

Kostnad: 623 560 kr.

Kostnad:

623560

AP 7: Samordning inom AI innovationssystemet Box 3b

AP7 stärker det regionala och europeiska AI innovationssystemet genom samordning, koordinering, synlighet och förmedling av resurser, testmiljöer, kompetenser och samarbeten. Det finns idag uppbyggda strukturer för att stödja den extremt stora europeiska satsningen på AI. En satsning som ska göra Europa säkert och konkurrenskraftigt inom AI. Dessa strukturer behöver nå till och nås av företag och offentlig sektor i NMS. Som formell EDIH med ett Seal of Excellence, SoE, ingår detta i grunduppdraget för MIGHTY och benämns då Innovation Ecosystem & Networking. I arbetspaketet ingår flera aktiviteter som innebär direkt nätverkande och koordinering mellan EDIH. Det ingår också aktiviteter för att företagen och offentlig sektor ska ges tillgång till kompetens, nätverk och även kapacitet främst inom AI.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 3465580

Aktiviteter

7.1 Innovationsekosystem och nätverk (Box 3b)

VAD ska göras?

Samordning av EDIH nätverk, AI fabriker - inklusive den Giga-factory som är under uppbyggnad i regionen, TEF:er (Test and Experimental Facilities), regionala innovationsaktörer och europeiska initiativ för att stärka synlighet och tillgång till resurser.

HUR genomförs aktiviteten?

Regelbundna nätverksmöten med regionala och nationella aktörer.

Koordinering av samverkan med andra EDIH, särskilt ShiftLabs.

Gemensamma event med europeiska partners och koppling till EU:s Digital Decade.

Spridning av kunskap, case och resultat från region och Europa.

Stöd till regionerna i deras arbete med smart specialisering.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Innovationssystemet i NMS, Norra Mellansverige, är fragmenterat och behöver stärkt struktur och gemensamma arbetsformer.

Europeisk förankring behöver förstärkas i NMS, speciellt kritiskt inom starkt framväxande AI

Samordning stärker tillgången till spetskompetens, testbäddar och finansieringsmöjligheter.

Kostnad: 3 465 580 kr

Hur har ni kommit fram till beloppet?

Samarbete och utveckling av NMS möjligheter inom EU är dels en grundläggande tanke för EDIH och därtill har regionala strategier tydligt uppmanat att lägga resurser på detta då MIGHTY genom att vara regionernas EDIH har rollen inom NMS.

En uppskattning av kostnader kan fördela sig som följer:

Resor inrikes, samverkan med andra EDIH, TEF, konferenser mm:

3 per år, 13 personer, 5 000 kr (kronor)/ st (styck) = 731 250 kr

Resor utrikes t ex EDIH Summit, Digital Europe Program event:

1,5 per år (dvs, det vill säga, 1-2 per år), 5 personer, 10 000 kr /st = 1 012 500 kr

Omvärldsbevakning, samverkan i innovationssystemet, dialog med andra EDIH, TEF, EEN mm (med mera) utvecklingsinsatser i DTAs (Digital Transformation Accelerator) regi:

2 timmar/vecka, 13 personer, snittkostnad inklusive lkp (lönkostnadspåslag) 549 kr/timme = 2 461 088 kr.

Summa: 3 473 588

Kostnad:

3465580

AP 8: Strategisk projektkommunikation

Arbetspaketet stärker projektets förmåga att nå, engagera och inkludera målgrupperna genom strukturerad, strategisk och behovsanpassad kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska säkerställa att projektets erbjudanden når bred representation av SMF, offentliga aktörer och intermediärer i alla tre regioner. Genom ett normkritiskt förhållningssätt och inkluderande språk strävar kommunikationsinsatserna till ett jämlikt och jämställt deltagande i aktiviteterna. AP 5 bidrar även till EU:s krav på synlighet, resultatspridning och lärande genom att skapa berättelser, exempel och dokumentation som tydliggör projektets påverkan och inspirerar fler att delta.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 962332

Aktiviteter

8.1 Kommunikation, spridning och synlighet

VAD ska göras?

Aktiviteten utvecklar och genomför en kommunikationsstrategi och kommunikationsplan som säkerställer att projektets resultat, erbjudanden och effekter sprids brett och till rätt målgrupper. Detta omfattar:

Kommunikation via t ex webb, sociala plattformar, nyhetsbrev och event.

Storytelling, artiklar, exempel och goda berättelser som gör projektresultaten begripliga och inspirerande.

Material och budskap utformade för att främja jämställdhet, mångfald och social inkludering.

Stärkt synlighet av MIGHTY som regional accesspunkt till europeisk AI infrastruktur.

Samordning av kommunikation för alla arbetspaket för att säkerställa röd tråd och enhetlig tonalitet.

HUR genomförs aktiviteten?

Projektet tar fram en övergripande kommunikationsstrategi och en intern kommunikationsplan som uppdateras kontinuerligt i takt med projektets olika faser.

Kommunikationsbehov i arbetspaketen 1-7 kartläggs och hanteras integrerat för att skapa sammanhängande budskap och undvika fragmentering.

Innehåll kan produceras via text, bild, film och presentationer anpassade efter målgruppernas digitala mognad och bransch.

Nätverkande och presentationer blir primära kanaler för att nå nya målgrupper, särskilt företag och offentliga aktörer med låg digital mognad.

Projektet använder sociala medier, PR insatser, regionala partnerkanaler och europeiska nätverk för att sprida information brett.

Tillsammans med partnerorganisationer arrangeras event, seminarier och matchmaking för att inspirera, sprida resultat och visa möjligheter inom europeisk AI infrastruktur.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Kommunikationsinsatser är centrala för att nå nya målgrupper.

Synlighet och goda exempel ökar motivation att delta i projektets aktiviteter i arbetspaketen 1-7.

EU:s programlogik kräver synlighet, resultatspridning och spårbarhet av aktiviteter arbetspaket 8 uppfyller detta.

Samordnad kommunikation stärker MIGHTYs roll som regional nod inom digital transformation och AI, vilket ökar regionens samhandling och innovationskraft.

Kostnad: 962 332 kr

Kostnad:

962332

AP 9: Projektledning

Projektledningen säkerställer den styrning, kvalitet, koordinering och uppföljning som krävs för att projektets insatser i WP1WP7 ska ge avsedda effekter. Projektledningen delas mellan två seniora projektledare för att säkerställa redundans. Kostnaden för arbetspaketet delas mellan parterna. Som projektägare ansvarar RISE för samtliga delar i arbetspaketet, till skillnad mot arbetspaket 1-7 där samtliga partners bidrar efter förmåga. För att säkerställa en rättvis börda, följs insatser i form av levererade tjänster mot försumbart stöd upp per partner.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2030-09-30

Kostnad: 5630872

Aktiviteter

9.1 Övergripande projektledning

VAD ska göras?

Arbetspaketet ansvarar för:

Projektstyrning, uppföljning, riskhantering och koordinering av alla partners och arbetspaket.

Ekonomisk uppföljning, budgethållning, rapportering och upphandling.

Uppföljning och rapportering av indikatorer och andra nyckeltal.

Samordning med finansiärer, styrgrupp och följeforskare.

Korrekt hantering av de minimis stöd och indikatoruppföljning enligt EU krav.

Säkerställande av att projektet drivs jämställt, inkluderande och med hänsyn till hållbarhet.

HUR genomförs aktiviteten?

Projektledningen etablerar strukturer, avtal och rutiner för rapportering, riskhantering och koordinering.

Regelbundna möten hålls:

o Veckovisa digitala projektgruppsmöten

o styrgruppsmöten årligen. Styrgruppen består av resursägare hos projektpartners samt representant för NMS. Inför större förändringar eller prioriteringsproblem kan styrgruppen inkallas som stöd till projektledningen.

o återkommande strategiska och operativa möten med partners, gärna fysiska möten

Projektets ekonomi följs upp två gånger per år. RISE stödjer partnerorganisationerna i att samla in data, säkerställa spårbarhet och kvalitet i rapporteringen.

Alla partners använder etablerade resursuppföljningssystem och ekonomisystem för att säkerställa korrekt hantering.

Projektledning faciliterar intern kommunikation genom strukturerade rutiner, dokumentation och beslutsstöd. Arbetspaket 8, strategisk kommunikation samverkar här.

Samverkan säkerställs med innovationssystemet i regionerna och på europeisk nivå. Projektledningen har ett särskilt ansvar för den europeiska dimensionen, men MIGHTY avser att bredda deltagandet i olika aktiviteter för att möjliggöra långsiktiga effekter.

Projektplanen (resurser, tidsplan, leveranser, risker) skapas, följs upp och utvecklas kontinuerligt.

Samtliga partners bidrar med underlag för rapportering, och projektet konsoliderar och lämnar in rapporter i tid till finansiärerna.

VARFÖR är aktiviteten viktig?

Tydlig projektstyrning är en central framgångsfaktor enligt både tvärgruppen och regionerna.

Transparent hantering av budget, resurser och indikatorer är avgörande för bedömning, finansiering och långsiktig trovärdighet.

En robust projektledning säkerställer att aktiviteterna i AP 1-7 genomförs samordnat och med hög kvalitet.

Projektet verkar i en komplex regional struktur och projektledningen skapar den stabilitet och samhandling som krävs.

Hållbarhets- och jämlikhetsperspektiv måste genomsyra hela projektet. Projektledningen ansvarar för att tillsammans med projektgruppen regelbundet följa upp och vid behov revidera de hållbarhetsindikatorer man följer.

Kostnad: 5 630 872 kr

Kostnad:

5630872

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2027	2028	2029	2030						Totalt
Personal:										
Personalkostnad tot	5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532						20 908 014
Schablonkostnader:										
Indirekta kostnader	3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635						12 270 841
Schablonkostnader:										
LKP	2 539 467	2 589 101	2 639 963	2 000 556						9 769 087
Summa kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 723						42 947 942

Finansiering

Finansiär	2027	2028	2029	2030						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: ERUF finansiering 60%	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635						25 768 768
Region Gävleborg: Region Gävleborg 1:1 medfinansiering	2 214 397	2 269 368	2 325 711	1 791 496						8 600 972
Region Dalarna: Region Dalarna 1:1 medfinansiering	1 105 608	1 132 313	1 159 665	891 514						4 289 100
Total offentlig kontantfinansiering	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645						38 658 840
Total offentlig finansiering	10 017 350	10 230 640	10 449 205	7 961 645						38 658 840
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Stiftelsen Compare: Privat Medfinansiering Compare	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Total privat kontantfinansiering	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Total privat finansiering	429 334	431 609	433 941	313 529						1 608 413
Summa medfinansiering	10 446 684	10 662 249	10 883 146	8 275 174						40 267 253

Stödfinansiering

Finansiering	2027	2028	2029	2030						Totalt
--------------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--------

Stödfinansiering	715 557	719 348	723 235	522 549						2 680 689
------------------	---------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--	------------------

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	6,24%
Stödandel av totala kostnader	6,24%
Stödandel av stödgrundande finansiering	6,24%
Stödandel av total finansiering	6,24%
Andel annan offentlig finansiering	90,01%
Andel offentlig finansiering	96,25%
Andel privat finansiering	3,75%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Anders Solberg
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	073-529 14 62
E-postadress:	anders.solberg@compare.se
Roll:	Övrigt
Namn:	Annika Kardemark
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	+46 73 086 92 41
E-postadress:	annika.kardemark@ri.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Stina Jonsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0761011446
E-postadress:	stina.jonsson@ri.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Torbjörn Jonsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0702110806
E-postadress:	torbjorn.jonsson@ri.se
Roll:	Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn:	Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:	Inköps och Upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Delegationsram (2025-04-01).pdf
Beskrivning:	Delegationsram RISE
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP-schablon RISE AB (ERUF-projekt).pdf
Beskrivning:	LKP RISE
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Schablon lönebi DSP år 2025.pdf
Beskrivning:	LKP DSP
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP Compare_Mighty_2026.pdf
Beskrivning:	LKP Compare
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Värdelista_Prislista MIGHTY 2.0.pdf
Beskrivning:	Värdelista MIGHTY 2
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	LKP SSP 2026.pdf
Beskrivning:	LKP SSP
Uppladdningsdatum:	2026-02-13
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-02-16
Filnamn:	Signeringsinformation
Beskrivning:	Ansökan
Uppladdningsdatum:	2026-02-16

PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:			
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%
		Lönebikostnad	48,36%

Kostnader	Lön per roll om 100% (kr/mån)	2027	2028	2029	2030	Totalt
Personal		2 722 881	2 790 484	2 859 775	2 202 793	10 575 933
Personal projektägare RISE + Propell rad 11-18		1 636 562	1 677 006	1 718 461	1 325 409	6 357 438
Projektleddare 2 (50% 40%), Projektgemensamt	75 010	404 691	414 952	425 470	325 748	1 570 859
Kommunikatör (21%), Projektgemensamt	47 770	58 124	59 578	61 067	46 945	225 714
Controller (9%), Projektgemensamt	49 369	25 744	26 388	27 047	20 792	99 972
Experter 3 (10% 10% 8%), Projektgemensamt	63 671	102 904	105 151	107 454	85 617	401 126
Affärscoacher 3 (50% 50% 40%)	64 441	1 045 098	1 070 938	1 097 423	846 307	4 059 767
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 1 Compare rad 20-23		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 2 DSP rad 25-28		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 3 rad 30-33		1 086 319	1 113 478	1 141 314	877 384	4 218 495
Affärscoach 90%	55144	575 110	589 488	604 225	464 497	2 233 320
Affärscoach 80%	49017	511 209	523 990	537 089	412 887	1 985 175
						0
						0
Personal Part 4 rad 35-37		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 5 rad 39-41		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 6 rad 43-45		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Schablonkostnader		2 813 113	2 882 936	2 954 502	2 275 949	10 926 500
Lönebikostnader Projektpart		791 441	811 000	831 048	640 968	3 074 457
Lönebikostnader Part 1		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 2		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 3	439 959	450 959	462 232	355 341		1 708 490
Lönebikostnader Part 4	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6	0	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader		1 581 712	1 620 977	1 661 222	1 279 641	6 143 552
Summa kostnader		5 535 993	5 673 420	5 814 278	4 478 743	21 502 433
Intäkter		0	0	0	0	0
						0
						0
Summa faktiska kostnader		5 535 993	5 673 420	5 814 278	4 478 743	21 502 433
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa totala kostnader		5 535 993	5 673 420	5 814 278	4 478 743	21 502 433

Compare	DSP	SSP			
40%	40%	40%			
48,10%	48,36%	40,50%			

[illegible]

Stöd	2027	2028	2029	2028	Totalt
Region Gävleborg	2 214 397	2 269 368	2 325 711	1 791 497	8 600 973

Summa total finansier	5 535 993	5 673 420	5 814 278	4 478 743	21 502 433
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Sammanställning	
Stödandel faktiska kostnader	40,00%
Stödandel Region Gävleborg av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%
Andel bidrag i annat än pengar av total medfinansiering	0,00%

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn:	MIGHTY EDIH 2.0		
Ärende-ID:			

Total planeringsbudget samtliga partners.

Kostnader	2027	2028	2029	2030	Totalt
Externa tjänster	1 299 143	1 299 143	1 299 143	1 299 143	5 196 574
Följeforskare	534 143	534 143	534 143	534 143	2 136 574
Licenser (chat GPT mm)	240 000	240 000	240 000	240 000	960 000
Producering av success stories mm	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000
Konsulter	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Resor och logi	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000
Resor och logi projektpartners	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000
					0
					0
Materiel och lokaler	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000
Konferenskostnader	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000
					0
					0
					0
					0
Kontor, administration och utrustning	1 303 169	1 303 169	1 303 169	1 303 169	5 212 677
Schablon 15%	668 864	668 864	668 864	668 864	2 675 457
Schablon 20%	634 305	634 305	634 305	634 305	2 537 220
					0
					0
					0
Summa faktiska kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251
Summa totala kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251

5% av budget (inom TVV rekommendation)
8 abonnemang, 5 parter, 500 kr/st
4 successstories (m konsult) per år
T ex insikts höjande inspiratörer eller spetskompetens

Erfarenheter MIGHTY Start och andra Digitalprogramprojekt
0
0

Externa sammankomster för t ex insikts höjande aktiviteter

Övriga partners
RISE

PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:			
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%
		Lönebikostnad	48,36%

Kostnader	Lön per roll om 100% (kr/mån)	2025	2026	2027	2028	Totalt
Personal		1 330 750	1 362 893	1 395 815	1 073 058	5 162 516
Personal projektägare RISE + Propell rad 11-18		295 732	303 034	310 519	239 551	1 148 836
Projektleddare 2 (50% 40%), Projektgemensamt	75 010	202 345	207 476	212 735	162 874	785 430
Kommunikatör (21%), Projektgemensamt	47 770	29 062	29 789	30 534	23 473	112 857
Controller (9%), Projektgemensamt	49 369	12 872	13 194	13 524	10 396	49 986
Experter 3 (10% 10% 8%), Projektgemensamt	63 671	51 452	52 575	53 727	42 809	200 563
						0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 1 Compare rad 20-23		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 2 DSP rad 25-28		1 035 019	1 059 859	1 085 296	833 507	4 013 680
Affärcoach 1 ca 50% tjänstegrad	60 498	351 019	359 443	368 070	282 677	1 361 209
Affärcoach 2 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
Affärcoach 3 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
						0
Personal Part 3 rad 30-33		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 4 rad 35-37		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 5 rad 39-41		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 6 rad 43-45		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Schablonkostnader		1 433 271	1 467 890	1 503 348	1 155 727	5 560 236
Lönebikostnader Projektpart		143 016	146 547	150 167	115 847	555 577
Lönebikostnader Part 1		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 2		500 535	512 548	524 849	403 084	1 941 016
Lönebikostnader Part 3		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 4		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5		0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6		0	0	0	0	0
Indirekta kostnader		789 720	808 795	828 332	636 796	3 063 643
Summa kostnader		2 764 021	2 830 783	2 899 163	2 228 785	10 722 752
Intäkter		0	0	0	0	0
						0
						0
Summa faktiska kostnader		2 764 021	2 830 783	2 899 163	2 228 785	10 722 752
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa totala kostnader		2 764 021	2 830 783	2 899 163	2 228 785	10 722 752

Compare	DSP	SSP			
40%	40%	40%			
48,10%	48,36%	40,50%			

1 148 836
1 148 836
2 297 672

[illegible]

Stöd	2025	2026	2027	2028	Totalt
Region Dalarna	1 105 608	1 132 313	1 159 665	891 514	4 289 101

Summa total finansier	2 764 021	2 830 783	2 899 163	2 228 785	10 722 752
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Sammanställning	
Stödandel faktiska kostnader	40,00%
Stödandel Region Dalarna av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%
Andel bidrag i annat än pengar av total medfinansiering	0,00%

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn:	MIGHTY EDIH 2.0		
Ärende-ID:			

Total planeringsbudget samtliga partners.

Kostnader	2027	2028	2029	2030	Totalt	
Externa tjänster	1 299 143	1 299 143	1 299 143	1 299 143	5 196 574	
Följeforskare	534 143	534 143	534 143	534 143	2 136 574	5% av budget (inom TVV rekommendation)
Licenser (chat GPT mm)	240 000	240 000	240 000	240 000	960 000	8 abonnemang, 5 parter, 500 kr/st
Producering av success stories mm	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000	4 successstories (m konsult) per år
Konsulter	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	T ex insiktshöjande inspiratörer eller spetskompetens
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
Resor och logi	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	
Resor och logi projektpartners	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	Erfarenheter MIGHTY Start och andra Digitalprogramprojekt
					0	
					0	
Materiel och lokaler	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	
Konferenskostnader	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	Externa sammankomster för t ex insiktshöjande aktiviteter
					0	
					0	
					0	
					0	
Kontor, administration och utrustning	1 303 169	1 303 169	1 303 169	1 303 169	5 212 677	
Schablon 15%	668 864	668 864	668 864	668 864	2 675 457	Övriga partners
Schablon 20%	634 305	634 305	634 305	634 305	2 537 220	RISE
					0	
					0	
					0	
Summa faktiska kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	
Summa totala kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	

PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:			
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%
		Lönebikostnad	48,36%

Kostnader	Lön per roll om 100% (kr/mån)	2027	2028	2029	2030	Totalt
Personal		5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532	20 908 014
Personal projektägare RISE + Propell rad 11-18		2 228 025	2 283 074	2 339 499	1 804 512	8 655 110
Projektleddare 2 (50% 40%), Projektgemensamt	75 010	809 381	829 904	850 939	651 495	3 141 719
Kommunikatör (21%), Projektgemensamt	47 770	116 249	119 155	122 134	93 891	451 429
Controller (9%), Projektgemensamt	49 369	51 488	52 776	54 095	41 585	199 943
Experter 3 (10% 10% 8%), Projektgemensamt	63 671	205 808	210 302	214 908	171 235	802 252
Affärscoacher 3 (50% 50% 40%)	64 441	1 045 098	1 070 938	1 097 423	846 307	4 059 767
						0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 1 Compare rad 20-23		1 084 200	1 084 200	1 084 200	768 129	4 020 729
Affärscoach 1 - 70%	58 000	487 200	487 200	487 200	365 400	1 827 000
Affärscoach 2 - 55% (ca 45% år 2030)	54 181	369 600	369 600	369 600	232 179	1 340 979
Affärscoach 3 - 15%	67 000	120 600	120 600	120 600	90 450	452 250
Affärscoach 4 - 10%	47 000	56 400	56 400	56 400	42 300	211 500
Affärscoach 5 - 5%	84 000	50 400	50 400	50 400	37 800	189 000
Personal Part 2 DSP rad 25-28		1 035 019	1 059 859	1 085 296	833 507	4 013 680
Affärscoach 1 ca 50% tjänstegrad	60 498	351 019	359 443	368 070	282 677	1 361 209
Affärscoach 2 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
Affärscoach 3 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
						0
Personal Part 3 rad 30-33		1 086 319	1 113 478	1 141 314	877 384	4 218 495
Affärscoach 90%	55144	575 110	589 488	604 225	464 497	2 233 320
Affärscoach 80%	49017	511 209	523 990	537 089	412 887	1 985 175
						0
						0
Personal Part 4 rad 35-37		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 5 rad 39-41		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 6 rad 43-45		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Schablonkostnader		5 728 679	5 840 986	5 956 072	4 514 192	22 039 928
Lönebikostnader Projektpart		1 077 473	1 104 095	1 131 382	872 662	4 185 611
Lönebikostnader Part 1		521 500	521 500	521 500	369 470	1 933 971
Lönebikostnader Part 2		500 535	512 548	524 849	403 084	1 941 016
Lönebikostnader Part 3		439 959	450 959	462 232	355 341	1 708 490
Lönebikostnader Part 4	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6	0	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader		3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635	12 270 841
						0
Summa kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942
Intäkter		0	0	0	0	0
						0
						0
Summa faktiska kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa totala kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942

10 722 757,00
10 722 752,00
21 502 433,00
42 947 942,00

Compare	DSP	SSP			
40%	40%	40%			
48,10%	48,36%	40,50%			

[illegible]

Stöd	2027	2028	2029	2028	Totalt
Tillväxtverket ERUF	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635	25 768 767

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn:	MIGHTY EDIH 2.0		
Ärende-ID:			

Total planeringsbudget samtliga partners.

Kostnader	2027	2028	2029	2030	Totalt	
Externa tjänster	1 299 143	1 299 143	1 299 143	1 299 143	5 196 574	
Följeforskare	534 143	534 143	534 143	534 143	2 136 574	5% av budget (inom TVV rekommendation)
Licenser (chat GPT mm)	240 000	240 000	240 000	240 000	960 000	8 abonnemang, 5 parter, 500 kr/st
Producering av success stories mm	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000	4 successstories (m konsult) per år
Konsulter	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	T ex insiktshöjande inspiratörer eller spetskompetens
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
Resor och logi	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	
Resor och logi projektpartners	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	Erfarenheter MIGHTY Start och andra Digitalprogramprojekt
					0	
					0	
Materiel och lokaler	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	
Konferenskostnader	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	Externa sammankomster för t ex insiktshöjande aktiviteter
					0	
					0	
					0	
					0	
Kontor, administration och utrustning	1 303 169	1 303 169	1 303 169	1 303 169	5 212 677	
Schablon 15%	668 864	668 864	668 864	668 864	2 675 457	Övriga partners
Schablon 20%	634 305	634 305	634 305	634 305	2 537 220	RISE
					0	
					0	
					0	
Summa faktiska kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	
Summa totala kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	

PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:			
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%
		Lönebikostnad	48,36%

Kostnader	Lön per roll om 100% (kr/mån)	2027	2028	2029	2030	Totalt
Personal		1 379 932	1 387 234	1 394 719	1 007 680	5 169 565
Personal projektägare RISE + Propell rad 11-18		295 732	303 034	310 519	239 551	1 148 836
Projektleddare 2 (50% 40%), Projektgemensamt	75 010	202 345	207 476	212 735	162 874	785 430
Kommunikatör (21%), Projektgemensamt	47 770	29 062	29 789	30 534	23 473	112 857
Controller (9%), Projektgemensamt	49 369	12 872	13 194	13 524	10 396	49 986
Experter 3 (10% 10% 8%), Projektgemensamt	63 671	51 452	52 575	53 727	42 809	200 563
						0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 1 Compare rad 20-23		1 084 200	1 084 200	1 084 200	768 129	4 020 729
Affärscoach 1 - 70%	58 000	487 200	487 200	487 200	365 400	1 827 000
Affärscoach 2 - 55% (ca 45% år 2030)	54 181	369 600	369 600	369 600	232 179	1 340 979
Affärscoach 3 - 15%	67 000	120 600	120 600	120 600	90 450	452 250
Affärscoach 4 - 10%	47 000	56 400	56 400	56 400	42 300	211 500
Affärscoach 5 - 5%	84 000	50 400	50 400	50 400	37 800	189 000
Personal Part 2 DSP rad 25-28		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 3 rad 30-33		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 4 rad 35-37		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 5 rad 39-41		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 6 rad 43-45		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Schablonkostnader		1 482 295	1 490 160	1 498 222	1 082 516	5 553 193
Lönebikostnader Projektpart		143 016	146 547	150 167	115 847	555 577
Lönebikostnader Compare		521 500	521 500	521 500	369 470	1 933 971
Lönebikostnader Part 2	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 3	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 4	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6	0	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader gemensamma kostnader		175 499	179 832	184 274	142 159	681 765
Indirekta kostnader Compare		642 280	642 280	642 280	455 040	2 381 880
Summa kostnader		2 862 226	2 877 394	2 892 941	2 090 196	10 722 757
Intäkter		0	0	0	0	0
						0
						0
Summa faktiska kostnader		2 862 226	2 877 394	2 892 941	2 090 196	10 722 757
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa totala kostnader		2 862 226	2 877 394	2 892 941	2 090 196	10 722 757

Compare	DSP	SSP			
40%	40%	40%			
48,10%	48,36%	40,50%			

[illegible]

Stöd	2027	2028	2029	2028	Totalt
Region Värmland	715 557	719 348	723 235	522 549	2 680 689

Summa total finansier	2 862 226	2 877 394	2 892 941	2 090 196	10 722 757
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Sammanställning	
Stödandel faktiska kostnader	25,00%
Stödandel Region Värmland av total finansiering	25,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel privat finansiering	15,00%
Andel bidrag i annat än pengar av total medfinansiering	0,00%

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn:	MIGHTY EDIH 2.0			
Ärende-ID:				

Total planeringsbudget samtliga partners.

Kostnader	2027	2028	2029	2030	Totalt	
Externa tjänster	1 299 143	1 299 143	1 299 143	1 299 143	5 196 574	
Följeforskare	534 143	534 143	534 143	534 143	2 136 574	5% av budget (inom TVV rekommendation)
Licenser (chat GPT mm)	240 000	240 000	240 000	240 000	960 000	8 abonnemang, 5 parter, 500 kr/st
Producering av success stories mm	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000	4 successstories (m konsult) per år
Konsulter	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	T ex insiktshöjande inspiratörer eller spetskompetens
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
Resor och logi	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	
Resor och logi projektpartners	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	Erfarenheter MIGHTY Start och andra Digitalprogramprojekt
					0	
					0	
Materiel och lokaler	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	
Konferenskostnader	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	Externa sammankomster för t ex insiktshöjande aktiviteter
					0	
					0	
					0	
					0	
Kontor, administration och utrustning	1 303 169	1 303 169	1 303 169	1 303 169	5 212 677	
Schablon 15%	668 864	668 864	668 864	668 864	2 675 457	Övriga partners
Schablon 20%	634 305	634 305	634 305	634 305	2 537 220	RISE
					0	
					0	
					0	
Summa faktiska kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	
Summa totala kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	

Datum
2026-02-16



Ärende-ID
20378777

RISE Research Institutes of Sweden AB
BOX 857
501 15 BORÅS

Begäran om komplettering

Projektnamn: MIGHTY EDIH 2.0

Ni har 2026-02-13 kommit in med en ansökan avseende stöd från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

Er ansökan behöver kompletteras med följande uppgifter:

Kostnadsfördelning i aktiviteterna

Ni har fördelat kostnaderna per part lika i alla aktiviteter, men i budgeten så har inte parterna lika stora kostnader i projektet. Var god kom in med en ny fördelning i arbetspaketen och aktiviteterna som speglar kostnadsfördelningen i budgeten.

Ekonomi

Personalkostnader:

Ni behöver specificera för varje person, dessa kommer sedan att läggas in på enskilda rader under kostnadsslaget personal i budgeten.

Kan ni även förtydliga vad som avses med experter.

Begärda kompletteringar ska vara Tillväxtverket tillhanda senast 2026-03-06.

Om efterfrågade kompletteringar inte inkommer gör Tillväxtverket en prövning utifrån befintligt underlag vilket kan leda till att ansökan avslås.

Tillväxtverkets ärende-ID anges alltid vid skriftväxling.



Datum

2026-02-16



Anneli Norman

Projektrådgivare

Tillväxtverket enhet Norra Mellansverige

Telefon: 08 – 681 93 35

E-post: anneli.norman@tillvaxtverket.se



PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:			
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%
		Lönebikostnad	48,36%

Kostnader	Lön per roll om 100% (kr/mån)	2027	2028	2029	2030	Totalt
Personal		5 433 562	5 540 611	5 650 309	4 283 532	20 908 014
Personal projektägare RISE + Propell rad 11-18		2 228 025	2 283 074	2 339 499	1 804 512	8 655 110
Projektleddare 2 (50% 40%), Projektgemensamt	75 010	809 381	829 904	850 939	651 495	3 141 719
Kommunikatör (21%), Projektgemensamt	47 770	116 249	119 155	122 134	93 891	451 429
Controller (9%), Projektgemensamt	49 369	51 488	52 776	54 095	41 585	199 943
Experter 3 (10% 10% 8%), Projektgemensamt	63 671	205 808	210 302	214 908	171 235	802 252
Affärscoacher 3 (50% 50% 40%)	64 441	1 045 098	1 070 938	1 097 423	846 307	4 059 767
						0
						0
						0
						0
						0
						0
Personal Part 1 Compare rad 20-23		1 084 200	1 084 200	1 084 200	768 129	4 020 729
Affärscoach 1 - 70%	58 000	487 200	487 200	487 200	365 400	1 827 000
Affärscoach 2 - 55% (ca 45% år 2030)	54 181	369 600	369 600	369 600	232 179	1 340 979
Affärscoach 3 - 15%	67 000	120 600	120 600	120 600	90 450	452 250
Affärscoach 4 - 10%	47 000	56 400	56 400	56 400	42 300	211 500
Affärscoach 5 - 5%	84 000	50 400	50 400	50 400	37 800	189 000
Personal Part 2 DSP rad 25-28		1 035 019	1 059 859	1 085 296	833 507	4 013 680
Affärscoach 1 ca 50% tjänstegrad	60 498	351 019	359 443	368 070	282 677	1 361 209
Affärscoach 2 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
Affärscoach 3 50% tjänstegrad	58 944	342 000	350 208	358 613	275 415	1 326 236
						0
Personal Part 3 rad 30-33		1 086 319	1 113 478	1 141 314	877 384	4 218 495
Affärscoach 90%	55144	575 110	589 488	604 225	464 497	2 233 320
Affärscoach 80%	49017	511 209	523 990	537 089	412 887	1 985 175
						0
						0
Personal Part 4 rad 35-37		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 5 rad 39-41		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Personal Part 6 rad 43-45		0	0	0	0	0
						0
						0
						0
Schablonkostnader		5 728 679	5 840 986	5 956 072	4 514 192	22 039 928
Lönebikostnader Projektpart		1 077 473	1 104 095	1 131 382	872 662	4 185 611
Lönebikostnader Part 1		521 500	521 500	521 500	369 470	1 933 971
Lönebikostnader Part 2		500 535	512 548	524 849	403 084	1 941 016
Lönebikostnader Part 3		439 959	450 959	462 232	355 341	1 708 490
Lönebikostnader Part 4	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5	0	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6	0	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader		3 189 212	3 251 885	3 316 109	2 513 635	12 270 841
Summa kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942
Intäkter		0	0	0	0	0
						0
						0
Summa faktiska kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa totala kostnader		11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942

10 722 757,00
10 722 752,00
21 502 433,00
42 947 942,00

Compare	DSP	SSP			
40%	40%	40%			
48,10%	48,36%	40,50%			

[illegible]

Stöd	2027	2028	2029	2028	Totalt
Tillväxtverket ERUF	6 697 345	6 828 959	6 963 829	5 278 635	25 768 767

Summa total finansier	11 162 241	11 381 597	11 606 381	8 797 724	42 947 942
-----------------------	------------	------------	------------	-----------	------------

Sammanställning	
Stödandel faktiska kostnader	60,00%
Stödandel Tillväxtverket ERUF av total finansiering	60,00%
Andel annan offentlig finansiering	36,25%
Andel privat finansiering	3,75%
Andel bidrag i annat än pengar av total medfinansiering	0,00%

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn:	MIGHTY EDIH 2.0		
Ärende-ID:			

Total planeringsbudget samtliga partners.

Kostnader	2027	2028	2029	2030	Totalt	
Externa tjänster	1 299 143	1 299 143	1 299 143	1 299 143	5 196 574	
Följeforskare	534 143	534 143	534 143	534 143	2 136 574	5% av budget (inom TVV rekommendation)
Licenser (chat GPT mm)	240 000	240 000	240 000	240 000	960 000	8 abonnemang, 5 parter, 500 kr/st
Producering av success stories mm	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000	4 successstories (m konsult) per år
Konsulter	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	T ex insiktshöjande inspiratörer eller spetskompetens
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
					0	
Resor och logi	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	
Resor och logi projektpartners	345 000	345 000	345 000	345 000	1 380 000	Erfarenheter MIGHTY Start och andra Digitalprogramprojekt
					0	
					0	
Materiel och lokaler	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	
Konferenskostnader	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000	Externa sammankomster för t ex insiktshöjande aktiviteter
					0	
					0	
					0	
					0	
Kontor, administration och utrustning	1 303 169	1 303 169	1 303 169	1 303 169	5 212 677	
Schablon 15%	668 864	668 864	668 864	668 864	2 675 457	Övriga partners
Schablon 20%	634 305	634 305	634 305	634 305	2 537 220	RISE
					0	
					0	
					0	
Summa faktiska kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	
Summa totala kostnader	3 097 313	3 097 313	3 097 313	3 097 313	12 389 251	

Kan ni även förtydliga vad som avses med experter.

Under MIGHTY start har projektet till viss del kunnat nyttja några av forskningsinstitutets experter inom tex AI. Det har vi gjort genom att RISE-experten lagt tid i MIGHTY och att dessa timmar skrivits på Propells del av projektet. Detta har administrativt fungerat då det är samma organisationsnummer. Samtidigt har möjlig tid för Propells personal att lägga i projektet minskat motsvarande mängd.

I MIGHTY 2 har en speciell rad definierats i budgeten för RISE-experten vilka kan användas av samtliga parter i samtliga Regioner i projektet. Detta medger en genom MIGHTY snabb tillgång för SMF och offentlig sektor till forskningsinstitutets RISE experter inom tex AI och CS.